



maru•derm

n a t u r e e m b r a c e s s c i e n c e

Sürdürülebilirlik Raporu

2025

İÇİNDEKİLER

01

Giriş

- 3 GİRİŞ
- 4 RAPOR HAKKINDA
- 5 CEO MESAJI
- 6 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİCİSİ MESAJI
- 7 MARUDERM HAKKINDA
- 8 MİSYONUMUZ VE VİZYONUMUZ
- 9 DEĞERLERİMİZ
- 10 FAALİYET ALANLARIMIZ VE ÜRÜN GRUPLARIMIZ
- 12 KÜRESEL ERİŞİMİMİZ
- 14 2025'TE ÖNE ÇIKANLAR
- 15 DÜNDEN BUGÜNE MARUDERM
- 16 KURUMSAL ÜYELİKLER VE İŞ BİRLİKLERİMİZ
- 17 ÖDÜLLER

02

Sürdürülebilirlik Yönetişimi

- 18 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİ
- 19 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİMİZ
- 20 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİMİZ
- 21 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK TAAHHÜDÜMÜZ
- 22 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK POLİTİKAMIZ VE OPERASYONEL SORUMLULUKLARIMIZ
- 24 ÖNCELİKLİ KONULARIMIZ
- 26 PAYDAŞ İLİŞKİLERİMİZ
- 28 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLETİŞİMİ

03

Maruderm Gezegeni

- 29 MARUDERM GEZEGENİ
- 30 HEDEFLERİMİZ
- 31 İKLİM KRİZİ VE KARBON EMİSYONLARI
- 32 ENERJİ VE KAYNAK VERİMLİLİĞİ
- 33 DÖNGÜSEL EKONOMİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR AMBALAJ YÖNETİMİ
- 34 SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜNLER VE AR-GE
- 35 BİYOÇEŞİTLİLİK

04

Maruderm Topluluğu

- 36 MARUDERM TOPLULUĞU
- 37 TOPLULUK YAKLAŞIMIMIZ
- 38 HEDEFLERİMİZ
- 39 ÇALIŞANLAR
 - İNSAN HAKLARI YAKLAŞIMIMIZ
 - ÇEŞİTLİLİK, EŞİTLİK VE KAPSAYICILIK
 - ÇALIŞAN REFAHI
 - ÇALIŞAN GELİŞİMİ
 - İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- 44 TEDARİK ZİNCİRİMİZ
 - SORUMLU TEDARİK ZİNCİRİ & YEREL SATIN ALMA
 - EĞİTİMLERİMİZ
- 46 MÜŞTERİLERİMİZ
 - MÜŞTERİLERLE İLETİŞİM
- 47 TOPLUMSAL SORUMLULUK
 - TÜRK KANSER DERNEĞİ İLE SAĞLIKLI YARINLAR
 - HAYTAP
 - İHTİYAÇ HARİTASI

05

Maruderm Güvencesi

- 51 MARUDERM GÜVENCESİ
- 52 HEDEFLERİMİZ
- 53 YÖNETİM YAPISI
- 54 POLİTİKALAR
- 55 İŞ ETİĞİ VE YOLSUZLUKLA MÜCADELE
- 56 ÜRÜN GÜVENLİĞİ VE İÇERİK ŞEFFAFLIĞI
- 57 CRUELTY-FREE VE VEGAN TAAHHÜDÜ
- 58 VERİ GÜVENLİĞİ VE MÜŞTERİ GİZLİLİĞİ

06

Ekler

- 59 EKLER
- 60 GRI İÇERİK ENDEKSİ
- 70 SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ
- 75 ÇEVRE PERFORMANS GÖSTERGELERİ



Giriş

- RAPOR HAKKINDA
- CEO MESAJI
- SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİCİSİ MESAJI
- MARUDERM HAKKINDA
- MİSYONUMUZ VE VİZYONUMUZ
- DEĞERLERİMİZ
- FAALİYET ALANLARIMIZ VE ÜRÜN GRUPLARIMIZ
- KÜRESEL ERİŞİMİMİZ
- 2025'TE ÖNE ÇIKANLAR
- DÜNDEN BUGÜNE MARUDERM
- KURUMSAL ÜYELİKLER VE İŞ BİRLİKLERİMİZ
- ÖDÜLLER

Rapor Hakkında

“Geleceği bugünden koruyan şeffaf dönüşüm yolculuğumuz.”

Güzellik sektöründe dönüşümün bir parçası olarak, sürdürülebilirlik ilkelerini benimsemeyi gönüllü bir sorumluluk olarak görüyor; daha adil, kapsayıcı ve çevre dostu bir geleceğe katkı sunmayı hedefliyoruz. Kurulduğumuz günden bu yana sürdürülebilir değer yaratmak için **“Cildin senin hikâyen, gelecek hepimizin.”** yaklaşımıyla sürdürülebilirliği yalnızca bir hedef değil; çevresel, sosyal ve yönetimsel boyutlarıyla iş stratejimizin ayrılmaz bir parçası olarak konumlandırıyoruz. Geleceği bugünden koruyan şeffaf dönüşüm yolculuğumuz doğrultusunda hazırladığımız **ilk Sürdürülebilirlik Raporumuzu** kamuoyu ile şeffaf bir şekilde paylaşmaktan memnuniyet duyuyoruz.

Bu rapor, paydaşlarımızla birlikte öğrenme, gelişme ve dönüştürme yolculuğumuzun bir adımıdır. Hep birlikte daha sürdürülebilir bir gelecek inşa edebilmek için, bu yolculuğun her adımında paydaşlarımızın katkı ve desteğini önemsiyoruz.

Maruderm 2025 Sürdürülebilirlik Raporu, 1 Ocak – 31 Aralık 2025 tarihleri arasındaki faaliyetlerimizi kapsamaktadır. Rapor, Maruderm Güzellik ve Kozmetik Ürünleri Sanayi Ticaret Anonim Şirketi çatısı altındaki tüm lokasyon ve faaliyetlerden elde edilen kapsamlı verileri içermekte; sürdürülebilirlik performansımızın bütüncül bir temsilini sağlamayı amaçlamaktadır.

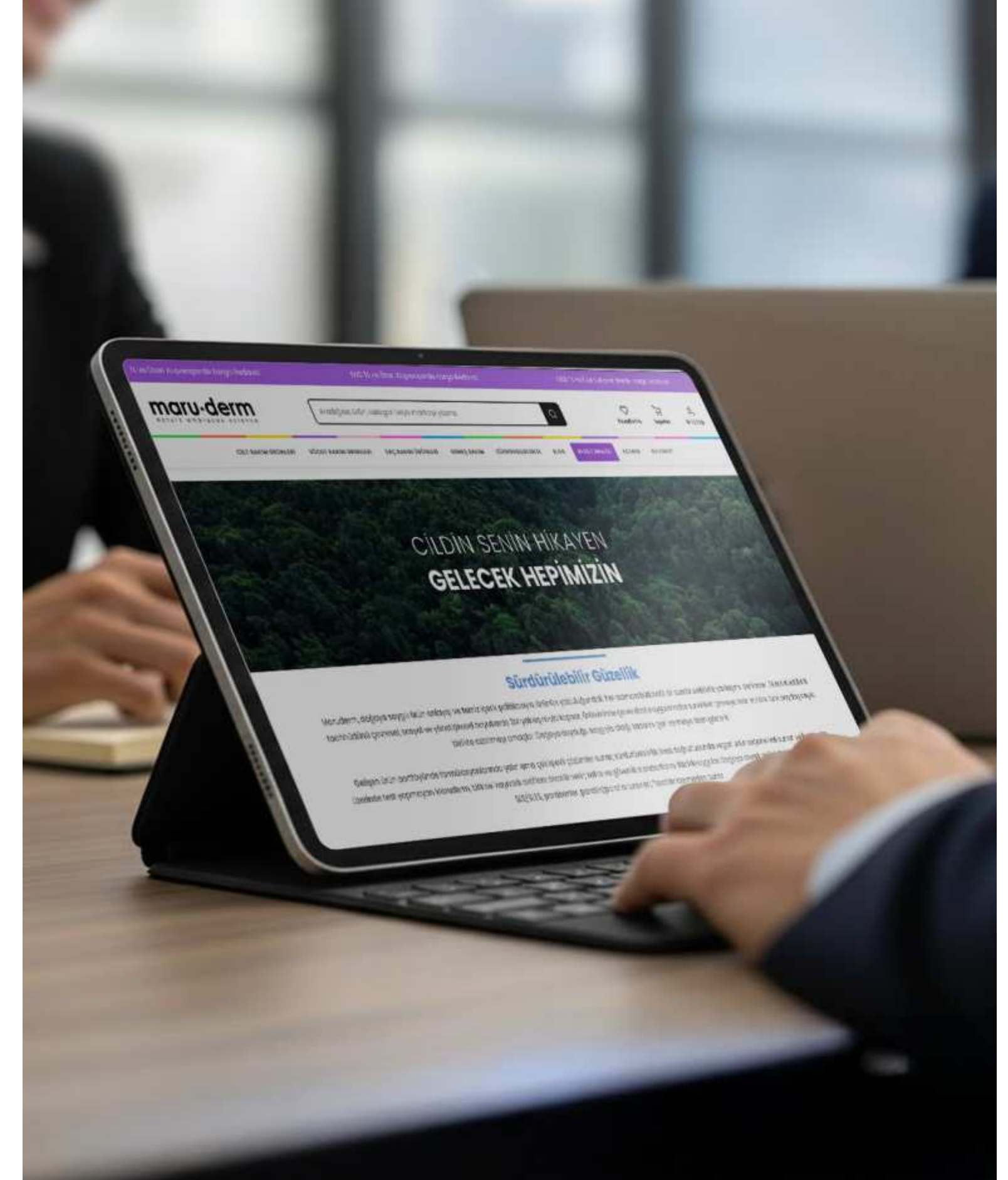
Küresel Raporlama Girişimi (GRI) Standartlarına uygun olarak hazırladığımız bu raporda, BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları rehberliğinde sürdürülebilirlik alanındaki stratejik yaklaşımımızı ve hedeflerimizi beyan ediyoruz.

Raporda Maruderm’in sürdürülebilirlik stratejisini üç ana eksen altında ele alıyoruz.

Maruderm Gezegeni: Çevre ve kaynak yönetimi alanındaki sorumlu uygulamalarımız ve ambalaj politikalarımız,

Maruderm Topluluğu: Çalışanlarımız, müşterilerimiz ve iş ortaklarımızla birlikte topluma kattığımız sosyal değer,

Maruderm Güvencesi: Etik yönetim anlayışımız, ürün güvenliği ve içerik şeffaflığımız.



Raporla ilgili soru ve görüşlerinizi surdurulebilirlik@maruderm.com e-posta adresinden bizlere iletebilirsiniz.

CEO Mesajı



“Doğaya duyduğumuz saygıyı, kurumsal vizyonumuzun merkezine koyuyoruz.”

Değerli Paydaşlarımız,
Maruderm’in temelleri, güzelliğin yalnızca dış görünümle değil; değerler, sorumluluk ve bilinçli tercihlerle tanımlandığına inandığımız bir anlayışla atıldı. Bilimin rehberliğinde, doğaya ve insana saygılı bir güzellik yaklaşımı oluşturma hedefiyle çıktığımız bu yolculukta, kısa sürede güçlü bir topluluğa ve güvenilir bir markaya dönüştük. Bugün Maruderm, **“Cildin senin hikâyen, gelecek hepimizin.”** anlayışıyla; güven, etik değerler, bilimsel yaklaşım ve sürdürülebilirlik ekseninde büyüyen bir marka konumundadır. Her formülümüzde, her üretim kararımızda ve her iş ortaklığımızda bu sorumluluğun izlerini görmek mümkündür. Sürdürülebilirliği yalnızca bir hedef değil, karar alma süreçlerimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyor; doğaya ve topluma duyarlı üretim anlayışımızla sektörümüzde kalıcı değer yaratmayı amaçlıyoruz. Küresel ölçekte yaşanan iklim krizi, doğal kaynakların azalması ve toplumsal eşitsizlikler artık yalnızca çevresel değil; aynı zamanda ekonomik ve sosyal bir gerçeklik hâline gelmiştir. İş dünyasının bu dönüşüme kayıtsız kalmaması mümkün değildir. Biz Maruderm olarak sürdürülebilirliği, yalnızca değişen koşullara uyum sağlamak için değil; daha adil, kapsayıcı ve yaşanabilir bir gelecek inşa etmeye yönelik içsel sorumluluğumuzun bir gereği olarak benimsiyoruz. Kuruluşumuzdan bu yana gerçekleştirdiğimiz her yatırımda ve attığımız her adımda, bu vizyonun izlerini taşıyoruz. Güzellik sektörü, küresel ölçekte önemli miktarda ambalaj atığı oluşturan sektörlerden biridir.

Tüketicilerin estetik ve görsellik beklentileri, ambalaj kullanımını artıran temel unsurlardan biri olarak öne çıkarken; biz Maruderm olarak bu yaklaşımı dönüştürmeyi hedefliyoruz. Bu doğrultuda ambalaj tasarımlarımızı sadeleştirerek **15 ürünümüzde kutu ambalaj kullanımını tamamen kaldırdık**. Böylece hem malzeme tüketimini hem de üretim süreçlerinden kaynaklanan karbon emisyonlarını azaltmaya yönelik somut bir adım attık. Ayrıca, kutulu ürünlerimizde FSC sertifikalı kâğıt kullanımını standart hâline getirerek sorumlu orman yönetimini destekleyen bir tedarik anlayışını benimsedik. Geri dönüştürülebilir ambalajlarımızda dönüşüm oranlarını artıracabilecek hammaddeleri tercih ederek, ürün yaşam döngüsünün çevresel etkisini azaltmaya odaklandık. Bu yaklaşım, yalnızca materyal tüketimini azaltmakla kalmadı; aynı zamanda tüketicilerimizi daha bilinçli ve sorumlu tüketim alışkanlıklarına teşvik ederek güzellik anlayışının dönüşümüne katkı sağladı.

Sürdürülebilir üretim yaklaşımımız yalnızca ürünlerimizde değil, operasyonlarımızın her aşamasında kendini gösteriyor. Bu kapsamda kurumsal karbon ayak izimizi hesaplama çalışmalarını başlattık, çünkü biliyoruz ki **etkimizi ölçmeden azaltamayız**. Enerji, ambalaj ve lojistik alanlarında yürüttüğümüz analizler; daha verimli, düşük emisyonlu bir iş modeline geçişimizin temelini oluşturuyor. Bu süreçte amacımız yalnızca çevresel etkilerimizi azaltmak değil; aynı zamanda yerel tedarik zincirimizi güçlendirerek ekonomik ve toplumsal değer yaratmak.

Bugün Maruderm, Türkiye’nin üreten gücünü temsil eden, **40’tan fazla ülkede tüketicilerle buluşan bir marka konumunda**. Bu başarı, yalnızca ticari bir büyümenin değil; bilim, doğa ve sürdürülebilirlik üzerine inşa edilmiş değer odaklı bir vizyonun sonucudur. Küresel pazarlarda büyürken, sürdürülebilir üretim ilkelerimizi ve sorumlu tedarik zinciri anlayışımızı yaygınlaştırmaya; hem yerelde hem de globalde güzellik sektörüne ilham vermeye devam ediyoruz.

Bu rapor, Maruderm’in sürdürülebilirlik alanındaki ilk adımı olmasının ötesinde, güzellik sektöründe daha iyi bir gelecek inşa etme taahhüdümüzün yazılı bir ifadesidir. Sadece geride bıraktığımız yılın sonuçlarını değil; çevresel, sosyal ve etik performansımızı sürekli iyileştirme kararlılığımızı da yansıtmaktadır. Şeffaflıkla paylaştığımız her veri, bizi daha sorumlu, daha bilinçli ve daha dayanıklı bir organizasyon olmaya bir adım daha yaklaştırmaktadır. Maruderm’in yolculuğu, bir markanın ötesinde; doğaya, bilime ve sürdürülebilirliğe inanan bir topluluğun ortak hikayesidir.

Bu hikâyeyi birlikte yazan tüm çalışma arkadaşlarıma, iş ortaklarımıza ve her adımda yanımızda olan tüketicilerimize içtenlikle teşekkür ederim.

Birlikte, güzelliğin geleceğini yeniden tanımlıyoruz.

Altuğ Aynur
CEO & Founder

Sürdürülebilirlik Yöneticisi Mesajı



Değerli Paydaşlarımız,

Güzelliği sadece estetik bir standart değil; insan, doğa ve bilim arasında kurulan bir denge olarak tanımlıyoruz. Maruderm ilk adımı attığı günden bu yana, yarınların hepimize ait olduğu bilinciyle hareket ederek; temiz içerikli formülleri, etik üretim anlayışı ve günden güne güçlenen değer zinciriyle her geçen gün daha fazla kişiye ulaşmaktadır.

Bugün Türkiye'nin yedi bölgesinde, 3.700'ü aşkın satış noktasında, 2.000'den fazla eczanede ve e-ticaret platformlarında faaliyet gösteren bir marka olarak, güzelliği ulaşılabilir ve güvenli kılmak için çalışıyor.

40'tan fazla ülkede tüketicilerle buluşan Maruderm, yerli üretim gücüyle ülkemizi uluslararası alanda temsil ederken, çevresel ve toplumsal sorumluluğu iş modelinin merkezine yerleştiriyor. Bu dinamik ve hızlı küresel büyümeyi gerçekleştirirken, operasyonel süreçlerimizi de sürdürülebilirlik ilkeleriyle dengeli hale getirmeyi **temel bir sorumluluk** olarak görüyoruz.

2025 yılı, bu dengenin kurumsal yapımızda daha sistem- atik bir yaklaşımla ele alınmaya başlandığı, gelişim odaklı bir dönem oldu.

Maruderm olarak büyürken; sürdürülebilirliği bir depart- man hedefi değil, kurumsal performansımızın ortak dili haline getiriyoruz. Tüm ekiplerimizin aktif katılımıyla şekil- lenen bu **kolektif çalışma kültürü** sayesinde; pazarlam- adan lojistiğe, tasarımdan AR-GE'ye kadar departman- lar arası işbirliğini önceliklendiriyor, çevresel, sosyal ve yönetsel hedeflerimizi organizasyonumuzun geneline yaygınlaştırmaya odaklanıyoruz. Bu taahhütleri somut adımlarla izleyebilmek adına, sürdürülebilirlik kriterler- ini ölçülebilir ve takip edilebilir KPI temelli bir iş modeline entegre etmeye başladık. Tüm süreçlerimizi net hedeflerle izleyerek sürekli iyileştirmeyi esas alıyoruz.

Bu bütünsel yaklaşım doğrultusunda sürdürülebilirlik strate- jimizi **üç ana eksen** üzerine inşa ettik; **Maruderm Geze- geni**, çevresel etkilerimizi azaltmaya yönelik döngüsel tasarım ve ambalaj dönüşümü çalışmalarımızı kapsıyor.

Maruderm Topluluğu, çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve toplumla kurduğumuz bağları güçlendiriyor; kadınların güçlenmesi, farkındalık projeleri ve toplumsal etki program- larıyla değer yaratıyor. **Maruderm Güvencesi** ise ürün güvenliği, içerik şeffaflığı ve etik yönetim ilkelerimizle markamızın güvenilirliğini pekiştiriyor.

Küresel Raporlama Girişimi (GRI) Standartları ile uyumlu olarak hazırladığımız 2025 yılı Sürdürülebilirlik Rapo- ru'nu kamuoyu ile paylaşırken, elde ettiğimiz bu kurumsal gelişimde ve bu vizyonun hayata geçmesinde en büyük payın, **%66'sı kadınlardan oluşan dinamik ekibimize** ait olduğunu belirtmekten gurur duyuyoruz

Maruderm'in daha şeffaf ve sorumlu bir geleceğe doğru attığı bu adımlarda emeği geçen tüm çalışma arkadaşları- ma, iş ortaklarımıza ve markamıza güvenen herkese içten- likle teşekkür ediyorum.

Ece Nur Balcı
Kıdemli Sürdürülebilirlik Uzmanı

“Sürdürülebilirliği kurumsal performansımızın ortak dili haline getiriyoruz.”



Maruderm Hakkında

Maruderm olarak, 2021 yılının Kasım ayında bilimin rehberliğinde, doğadan ilham alan ve sürdürülebilir bir güzellik anlayışını benimseyen bir vizyonla yola çıktık. Kurucumuz Altuğ Aynur'un öncülüğünde temellerini attığımız markamızda, güzelliği yalnızca estetik bir kavram olarak değil; bilinçli seçimler, etik değerler ve sorumlu üretimle şekillenen bütüncül bir deneyim olarak görüyoruz.

“Cildin senin hikâyen, gelecek hepimizin.” anlayışıyla çıktığımız bu yolculukta, kısa sürede sade formülasyonlarımız, temiz içerik yaklaşımımız ve güven veren üretim standartlarımızla hem yerelde hem küresel ölçekte fark yaratan yenilikçi bir kozmetik markasına dönüştük. Biz, cilt sağlığının herkes için erişilebilir bir hak olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle **temiz içerikli ürünlerimizi adil ve ulaşılabilir fiyatlarla sunarak**, güzelliği herkes için erişilebilir kılmayı hedefliyoruz.

Maruderm'in misyonu, doğanın saflığını modern bilimin gücüyle birleştirmek üzerine kuruludur. Bu nedenle her formülümüz, dermatolog iş birlikleriyle yüksek bilimsel titizlikle geliştirilir; **“Az ama Öz”** yaklaşımımızla gereksiz bileşenlerden arındırılmış **sade ama çok işlevli formülasyonlar** sunarız.

Bu anlayış, cilt bakımını karmaşıklıktan uzaklaştırarak, tüketicilerimize **basit ama etkili bir bakım rutini** sunmamızı sağlar. Böylece Maruderm, bilimin doğruluğu, doğanın saflığı ve sürdürülebilirliğin sorumluluğunu bir araya getiren bir marka haline gelmiştir.

Ürün portföyümüz; cilt, saç, vücut ve güneş bakım kategorilerinde yer alan bütüncül çözümlerden oluşur. Formülasyonlarımızda toksik koruyucular yer almaz; Fransa başta olmak üzere dünyanın önde gelen tedarikçilerinden temin edilen **bitkisel aktif bileşenler** tercih edilir.

Her ürünümüz, farklı cilt tiplerine uygunluk ve güvenlik açısından dermatolojik testlerden geçirilir; böylece yalnızca etkili değil, aynı zamanda **uzun vadeli fayda sağlayan formüller** sunarız.

Maruderm ürünleri, eczaneler, zincir perakende mağazalar ve dijital satış kanalları aracılığıyla tüketicilerle buluşur. Bugün Türkiye genelinde 3.700'den fazla satış noktasında, 2.000'in üzerinde eczanede ve 40'tan fazla ülkede ürünlerini tüketiciyle buluşturan bir marka olarak, yerli üretim gücümüzle hem ulusal hem uluslararası pazarlarda varlığımızı sürdürüyoruz.



İstanbul'daki genel merkezimizden yönetilen operasyonlarımız, dünyanın dört bir yanındaki kullanıcılarla Maruderm'in değerlerini buluşturmaktadır. Her ürünümüzde yalnızca cilt için değil; doğa, toplum ve gelecek için iyi olma hedefiyle hareket ediyoruz. Bilimin rehberliğinde, doğaya ve insana saygılı üretim anlayışımızla, **“saf, temiz ve sürdürülebilir güzellik”** ilkesini evrensel bir değer haline getirmeyi amaçlıyoruz. Çünkü biz Maruderm olarak biliyoruz ki güzellik yalnızca ciltte değil; seçimlerimizde, farkındalığımızda ve bıraktığımız etkidedir.



Misyonumuz ve Vizyonumuz

Misyonumuz

Doğanın saflığını modern bilimin ışığında yeniden keşfetme misyonuyla yola çıktık. 2021 yılının Kasım ayında başladığımız bu yolculukta, güzelliğe doğal bir yaklaşım getirerek doğaya, insana ve geleceğe karşı sorumlu bir üretim anlayışını benimsedik. Her bir ürünümüzde, doğanın sunduğu mucizeleri bilimsel doğrulukla buluşturuyor; dermatolog iş birlikleriyle geliştirilen sade, çok işlevli ve güvenli formüllerle cilt sağlığını destekliyoruz.

Formülasyonlarımızda zararlı bileşenlere yer vermiyor; Fransa başta olmak üzere dünyanın önde gelen tedarikçilerinden temin edilen bitkisel aktiflerle çalışıyoruz. Bizim için güzellik, yalnızca ciltte görünen bir etki değil; etik, çevresel ve toplumsal değerlerle şekillenen bir bütünlüktür.

Bu nedenle ürünlerimizi geliştirirken sürdürülebilirlik ilkelerini gözetiyor, hayvanlar üzerinde test yapmıyor ve vegan alternatifler sunuyoruz. Amacımız, herkesin cilt sağlığına güvenle erişebilmesini sağlamak; temiz içerikli, adil fiyatlı ve doğaya duyarlı ürünlerle güzelliği herkes için erişilebilir kılmaktır.

Vizyonumuz

Bilimin rehberliğinde, doğanın saflığını ilham alarak sürdürülebilir güzelliğin küresel temsilcisi olmak vizyonuyla, 40'tan fazla ülkede varlık gösteriyoruz. Her geçen gün daha fazla insana etik, güvenilir ve sürdürülebilir bir güzellik deneyimi sunuyoruz.

Cilt, saç, vücut ve güneş bakım kategorilerinde sunduğumuz geniş ürün yelpazemizle, doğallığın, bilimin ve sürdürülebilirliğin bir arada var olabileceğini kanıtıyoruz. Maruderm olarak, yalnızca bugünün değil, yarının da güzellik anlayışını şekillendirmeye kararlıyız.

Bizim için güzellik; bilimin rehberliğinde, doğaya saygıyla, insan odaklı bir yaklaşımla inşa edilen bir değer bütünüdür.



Değerlerimiz

1. Bilimin Işığında

Bilim, Maruderm'in her formülünün temelidir. Ürünlerimizi geliştirirken bilimsel araştırmalardan, dermatolojik testlerden ve kanıta dayalı sonuçlardan yararlarız. Her formül, etkinliğini kanıtlamış içeriklerle hazırlanır ve cilt sağlığı üzerindeki etkileri titizlikle ölçülür.

2. Doğaya Saygı

Doğa, ilham kaynağımızdır. Tüm üretim süreçlerimizde doğanın dengesini gözetir, yenilenebilir kaynakları ve çevreye dost hammaddeleri tercih ederiz. Geri dönüştürülebilir ambalajlar, FSC sertifikalı kağıt kullanımı ve sade tasarım anlayışımızla kaynak tüketimini azaltırız.

3. Sürdürülebilirlik Odaklı Üretim

Sürdürülebilirlik, yalnızca bir hedef değil; iş yapış biçimimizin temelidir. Çevresel etkilerimizi ölçer, iyileştirir ve sürekli olarak azaltmayı hedefleriz. Ürün yaşam döngüsünden tedarik zincirine kadar her adımda sorumlu üretimi esas alırız.

4. Etik ve Şeffaflık

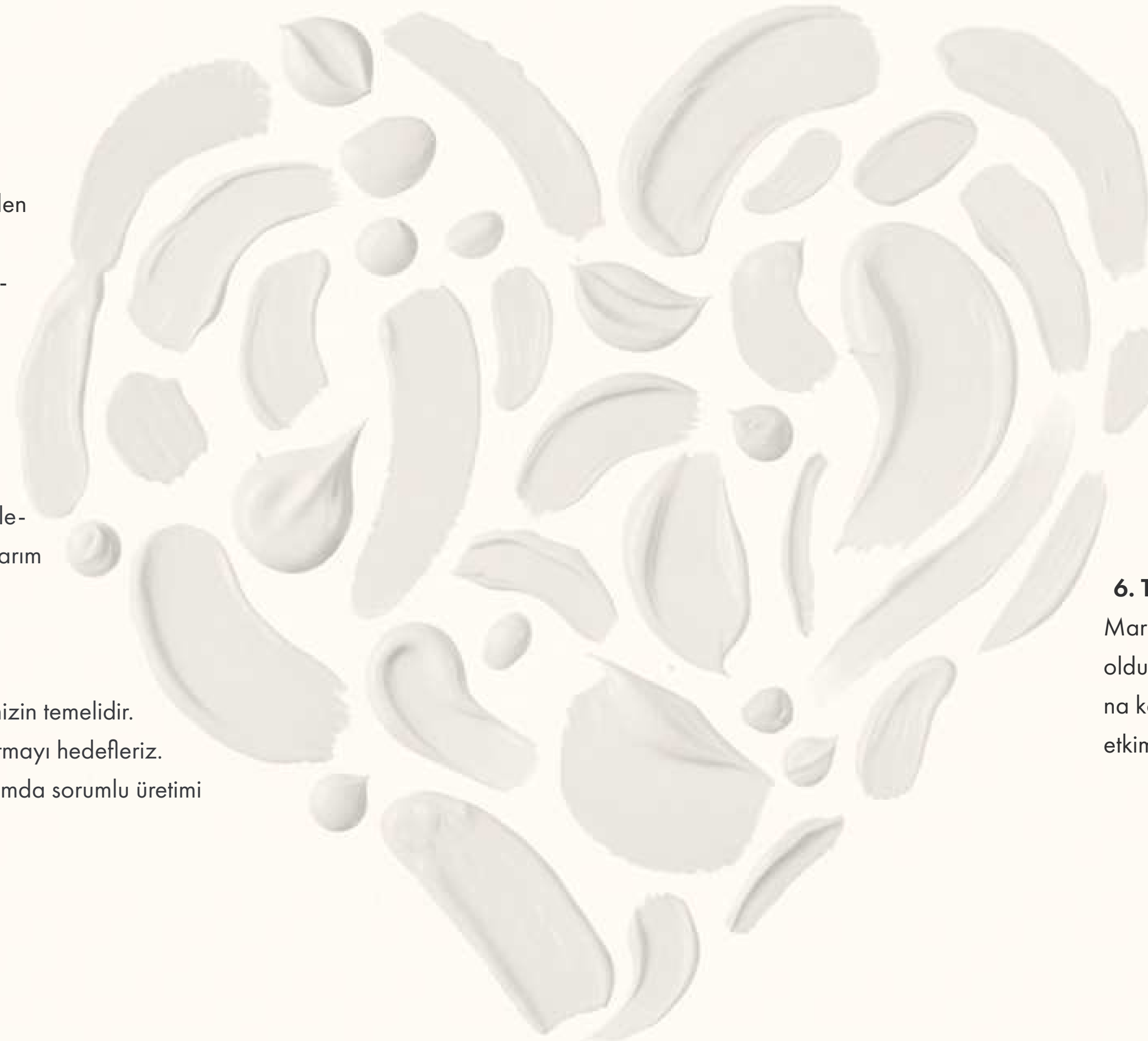
Tüm süreçlerimizde etik ilkelere bağlıyız. Ürünlerimizin hiçbir aşamasında hayvanlar üzerinde test yapılmaz, içeriklerimiz şeffaf biçimde paylaşılır. Tedarik zincirinde adil çalışma koşulları ve güvenilir iş ortaklıklarıyla hareket ederiz.

5. Erişilebilir Güzellik

Bizce güzellik bir ayrıcalık değil, herkesin hakkıdır. Temiz içerikli ve yüksek kaliteli ürünleri adil fiyatlarla sunarak güzelliği herkes için erişilebilir kılmayı hedefleriz. Herkesin cilt sağlığına güvenle ulaşabilmesi için çalışırız.

6. Toplumsal Etki

Maruderm, topluma değer katmanın iş başarısının ayrılmaz bir parçası olduğuna inanır. Kadınların güçlenmesini destekleyen, hayvan refahına katkı sağlayan ve toplumsal farkındalığı artıran projelerle sosyal etkimizi güçlendiririz.



Faaliyet Alanlarımız ve Ürün Gruplarımız

Maruderm olarak; cilt, saç, vücut ve güneş bakımı kategorilerinde, modern dermokozmetik anlayışını şeffaflık ve etkinlik prensipleriyle buluşturuyoruz. Faaliyetlerimizin odağında, karmaşık içerik listelerinden arındırılmış, yüksek performanslı ve erişilebilir bakım çözümleri sunmak yer almaktadır.

2021 yılından bu yana süregelen mühendislik disiplini ve bilimsel Ar-Ge çalışmalarımızla, dermokozmetik sektöründe **“bilinçli güzellik”** akımının öncülerinden biri olma vizyonu ile ilerliyoruz.

Ürün portföyümüz, **“Az ama Öz”** felsefesiyle; cilt sağlığını destekleyen, doğa dostu ve dermatolojik olarak test edilmiş formüllerden oluşmaktadır. Her kategorideki ürünümüz, bilimin rehberliğinde ve sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda geliştirilmiştir.

CİLT BAKIMI

Temizleyici
Tonik
Serum
Krem
Maske
Peeling
Cilt Bakım Setleri



VÜCUT BAKIMI

Vücut Kremleri
Vücut Peelingi
Selülit Kremi



SAÇ BAKIMI

Şampuan
Saç Kremi
Saç Maskesi
Saç Toniği
Isı Koruyucu
Saç Yağı
Seyahat Boy Saç Ürünleri



GÜNEŞ BAKIMI

Güneş Kremi
Çocuk Güneş Kremi
Güneş Sonrası Bakım
Bronzlaştırıcı



Faaliyet Alanlarımız ve Ürün Gruplarımız

Cilt Bakımı: Doğanın Saflığı, Bilimin Gücüyle Buluşuyor

Geniş yelpazeli cilt bakım grubumuz; cildinizi kirden arındıran temizleyiciler, gözenek dengesi sağlayan tonikler, hedefe yönelik çözümler sunan serumlar, nem bariyerini güçlendiren kremler, cildi yenileyen maskeler ve peelinglerden oluşur. Tüm formüllerimizde “temiz içerik” felsefesini benimsiyoruz. Ürünlerimizde cildi yoran ve sağlığı tehdit edebilecek zararlı bileşenlere asla yer vermiyoruz. Bunun yerine, cildin doğal yapısını destekleyen ve biyolojik uyum sağlayan yüksek performanslı bitkisel aktif bileşenleri temel alıyoruz. Amacımız, cildinizin ihtiyacı olan bakımı en saf ve en etkili haliyle sunmaktır.

Saç Bakımı: Kökten Uca Doğal Bir Bakım

Saç bakım kategorimiz; saçın genetik ve çevresel faktörlere karşı direncini artırmak üzere özel olarak tasarlanmıştır. Koleksiyonumuzda; saç tellerini güçlendiren dökülme karşıtı seriler, yıpranmış saçları yeniden yapılandıran onarıcı maskeler, saç derisi sağlığını koruyan kepek önleyici çözümler ve fön/maşa gibi işlemlerin zararlı etkilerini minimize eden ısıya karşı koruyucu ürünler yer alır.

Doğa odaklı formüllerimizi modern teknolojiyle harmanlayarak, saçlarınızın ihtiyaç duyduğu yoğun bakımı ağırlaştırmadan sağlıyor, saç sağlığını sürdürülebilir bir güzelliğe dönüştürüyoruz.

Vücut Bakımı: Teninde Pürüzsüz Bir Dokunuş

Vücut bakım rutinini bir ritüele dönüştüren ürün yelpazemizde; ölü derilerden arındıran vücut peelingleri, ipeksi bir yumuşaklık veren losyonlar ve nazikçe arındıran temizleme ürünleri bulunmaktadır.

Zengin bitkisel aktiflerle zenginleştirilen bu formüller, sadece yüzeysel bir bakım sunmakla kalmaz; cildi derinlemesine nemlendirir, cilt tonundaki eşitsizlikleri gidermeye yardımcı olur ve vücudun ihtiyaç duyduğu temel bakımı eksiksiz karşılar. Cildinizin her bölgesinde daha canlı, sıkı ve sağlıklı bir görünüm için doğanın mucizelerinden yararlanıyoruz.

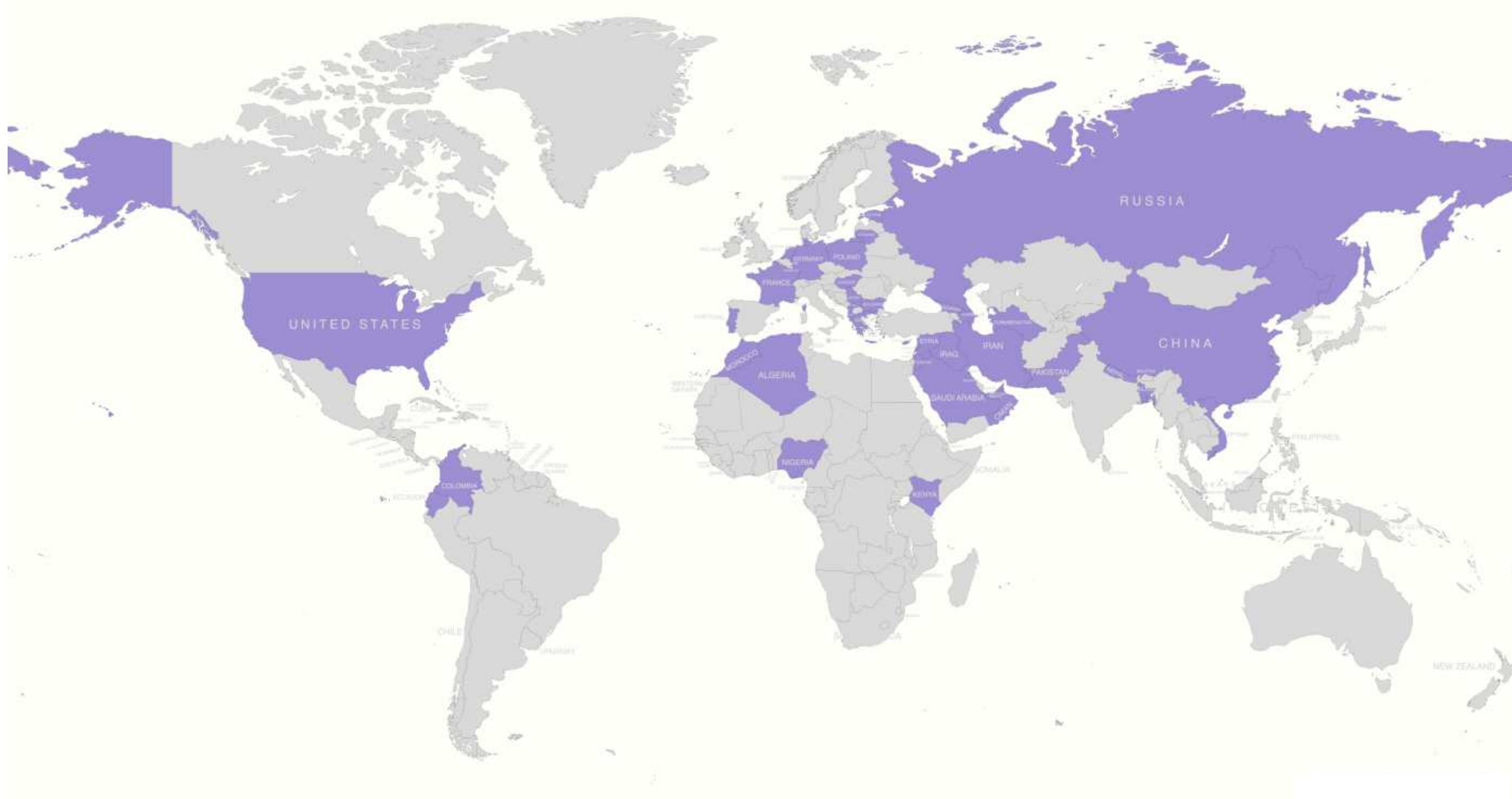
Güneş Koruma: Güvenli ve Kapsamlı Koruma

Güneşin zararlı ışınlarına karşı geliştirdiğimiz koruma grubumuz, SPF 50+ mineral filtreli güneş kremlerinden, ciltteki renk düzensizliklerini gidermeye yardımcı olan ton eşitleyici formüllere kadar geniş bir çözüm seçeneği sunar.

Bu kategoride sadece güneşe çıkmadan önceki korumaya değil, güneş sonrası cildin sakinleştirilmesi ve onarılmasına da odaklanıyoruz. Hem koruyucu kremlerimiz hem de tamamlayıcı bakım ürünlerimizle, cildinizi UV ışınlarının yaşlandırıcı etkilerinden korurken aynı zamanda nem ve bakım dengesini en üst seviyede tutuyoruz.

Ürünlerimizin tümünde ulaşılabilir fiyat politikamızla, temiz içerikli kozmetiği herkes için erişilebilir kılmayı amaçlıyoruz. Bu sayede, yalnızca etkili çözümler sunmakla kalmıyor; aynı zamanda toplum genelinde güzellik ve bakım anlayışını dönüştürüyoruz.

Küresel Erişimimiz



2025'te Globalde Büyüme Devam Ediyoruz.

Ülkeler:

Almanya · Arnavutluk · Azerbaycan · Bangladeş · Birleşik Arap Emirlikleri · Bulgaristan · Çin · Cezayir · Ekvador · Estonya · Fas · Filistin · Fransa · Gürcistan · Hollanda · İngiltere · İran · Irak · Kenya · Kıbrıs · Kolombiya · Kosova · Kuveyt · Litvanya · Lübnan · Macaristan · Nepal · Nijerya · Pakistan · Polonya · Portekiz · Rusya · Sırbistan · Suudi Arabistan · Suriye · Türkmenistan · Ürdün · Vietnam · Yunanistan · Umman

40+ Ülke | 2000+ Eczane | 3700+ Satış Noktası

Kurulduğumuz günden bu yana yalnızca Türkiye’de değil, dünya genelinde de doğal güzelliğin temsilcisi olmayı hedefledik. 2021’de başlayan yolculuğumuz, bugün beş kıtada 40’tan fazla ülkede devam ediyor. Bilimin rehberliğinde, doğaya ve insana saygılı üretim anlayışımızı, global ölçekte milyonlarca tüketiciyle buluşturuyoruz. Bugün ulusal ve uluslararası alanda 3.700’den fazla satış noktasında, Türkiye’de 2.000’den fazla eczanede ve güçlü e-ticaret platformlarıyla çevrimiçi kanallarda faaliyet gösteriyoruz. Yerel ihtiyaçları gözetenek oluşturduğumuz ürün portföyümüz; farklı iklim, kültür ve cilt tiplerine uygun şekilde uyarlanmakta, her pazarda “temiz içerikli” güzellik anlayışını yaygınlaştırmaktadır. Global pazarlarda büyürken sürdürülebilirliği, etik değerleri ve kalite standartlarını iş modelimizin merkezinde tutmaya devam ediyoruz. Kurduğumuz stratejik iş birlikleriyle, bilimsel doğruluk, doğaya duyarlılık ve sürdürülebilir üretim ilkelerimizi dünyanın dört bir yanına taşıyoruz.

Küresel Erişimimiz

 Albania	 France	 Kuwait	 Poland
 Algeria	 Georgia	 Lebanon	 Portugal
 Azerbaijan	 Germany	 Lithuania	 Russia
 Bangladesh	 Greece	 Morocco	 Saudi Arabia
 Bulgaria	 Hungary	 Nepal	 Serbia
 China	 Iran	 Netherlands	 Syria
 Colombia	 Iraq	 Nigeria	 Turkmenistan
 Cyprus	 Jordan	 Oman	 United Arab Emirates
 Ecuador	 Kenya	 Pakistan	 United States of America
 Estonia	 Kosovo	 Palestine	 Vietnam

+40

[Giriş](#)[Sürdürülebilirlik Yönetişi](#)[Maruderm Gezegeni](#)[Maruderm Topluluğu](#)[Maruderm Güvencesi](#)[Ekler](#)

2025'te Öne Çıkanlar



3 MİLYON
MÜŞTERİ



4
KATEGORİDE
97
ADET ÜRÜN



95
ADET VEGAN
ÜRÜN



40+
ÜLKEDE FAALİYET
(Bir önceki yıla göre %50 artış)



3700+
SATIŞ NOKTASI



2000+
ECZANE SATIŞ
NOKTASI



44
TOPLAM ÇALIŞAN
SAYISI
(Bir önceki yıla göre %25 artış)



%66
KADIN ÇALIŞAN



%34
ERKEK ÇALIŞAN



8
SAAT ÇALIŞAN
BAŞINA DÜŞEN İSG
EĞİTİM SAATİ



MAIA
YAPAY ZEKA MARKA
ELÇİSİ



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
DEPARTMANI
KURULDU



15 ÜRÜN
KUTUSUNU
TAMAMEN
KALDIRDIK



16 tCO₂e SERA GAZI
EMİSYONUNUN
DOĞAYA SALIMINI
ENGELLEDİK



6,4
TON AMBALAJ
KULLANIMINI
AZALTTIK



108
AĞACIN KESİLMESİNİ
ÖNLEDİK



TÜM ÜRÜN
KUTULARINDA FSC
SERTİFİKALI
AMBALAJ KULLANIMI



ISO 14064-1
KURUMSAL AYAK İZİ
HESAPLAMASI



İHTİYAÇ HARİTASI
İŞ BİRLİĞİ



TÜRK KANSER
DERNEĞİ
İŞ BİRLİĞİ



HAYTAP
İŞ BİRLİĞİ



Dünden Bugüne Maruderm

Bilimin rehberliğinde başlayan yolculuğumuzda, her yıl attığımız adımları ölçülebilir verilerle izleyerek istikrarlı bir büyüme ortaya koyuyoruz. Kuruluşumuzdan bu yana ürün portföyümüzü genişletirken, erişilebilir dermokozmetik anlayışımızdan ödün vermeden hem Türkiye’de hem de uluslararası pazarlarda varlığımızı güçlendirdik. Gelişimimizi yalnızca ürün sayılarıyla değil; açıldığımız ülkeler, kurduğumuz iş birlikleri, toplumsal katkılar ve sürdürülebilirlik odağında attığımız yapısal adımlarla birlikte ele alıyoruz. Sayılarla Maruderm başlığı altında paylaşılan bu yol haritası, markamızın 2021’den 2025’e uzanan büyüme sürecini; veriye dayalı, planlı ve uzun vadeli bir değer yaratma yaklaşımıyla ortaya koymaktadır.



2021

- Maruderm Kozmetik kuruldu.
- Cilt bakımı kategorisinde 15 yeni SKU ürün pazara sunuldu.



2022

- Cilt bakımı kategorisinde 10 yeni SKU ürün portföye eklendi.
- İhracat faaliyetleri kapsamında 5 yeni ülkeye giriş yapıldı.



2023

- Toplumsal fayda vizyonu doğrultusunda Türk Kanser Derneği ile iş birliğine imza atıldı.
- Ürün gamı genişletilerek cilt bakımı kategorisinde 10 yeni SKU pazara sunulurken, saç bakımı kategorisindeki ürün sayısı 14 SKU’ya ulaştı.
- Gençlerle bağı güçlendirmek amacıyla kampüs çalışmalarına başlandı.
- Global pazardaki büyüme ivmesiyle 10 yeni ülkeye daha açılarak, toplam ihracat yapılan ülke sayısı 25’e ulaştı.



2024

- Dermatologların katılımıyla, tüketicileri bilinçlendirmeyi hedefleyen “MaruDerm Talks” içerik serisi başlatıldı.
- Ürün çeşitliliği artırılarak cilt bakımı kategorisinde 10 yeni SKU, vücut bakımı kategorisinde ise 8 yeni SKU pazara sunuldu.
- Sosyal sorumluluk bilinciyle, deprem bölgesindeki kadınların iyi olma halini desteklemek amacıyla İH ile anlamlı bir iş birliği gerçekleştirildi.
- Türk Kanser Derneği ile yürütülen sosyal etki ve dayanışma projelerine bu yılda da kararlılıkla devam edildi.
- Markanın ilk reklam filmi yayınlandı.
- Markanın ilk yüzleri olarak Hazal Subaşı ve İlayda Alişan ile anlaşma sağlandı.
- Global iletişim çalışmaları kapsamında, Hong Kong’da markanın ilk yurt dışı reklam filmi izleyicilerle buluştu.
- Nielsen YTD 2024 Total Perfumery verilerine göre, Maruderm C Vitamini Serumu, Türkiye’de 30 ml serum kategorisinde yılın en çok satan ürünü oldu.
- Nielsen YTD 2024 Total Perfumery verilerine göre, 30 ml serum kategorisinde Türkiye’nin en çok satan serum markası unvanını kazandı.

2025

- Eczane kanalında satış faaliyetlerine başlandı.
- Güneş bakımı kategorisindeki ürün sayısı 5 SKU’dan 12 SKU’ya çıkarıldı.
- Teknolojik inovasyon adımları kapsamında, markanın ilk yapay zekâ marka yüzü “MAIA” oluşturuldu.
- İlk yapay zekâ destekli reklam filmi olan “O Yaz Bu Yaz” yayımlandı.
- Geleceğe değer katma vizyonu doğrultusunda Sürdürülebilirlik Departmanı kuruldu.
- 2000 eczaneye ulaşıldı.
- Uluslararası pazarlarda 15 yeni ülkeye daha giriş yapılarak, toplam ihracat gerçekleştirilen ülke sayısı 45’e yükseldi.

Kurumsal Üyelikler ve İş birliklerimiz



ih
ihtiyaç haritası

İHTİYAÇ HARİTASI



HAYTAP



KÜAD



TÜRK KANSER DERNEĞİ

Maruderm olarak, sürdürülebilir bir güzellik anlayışını yalnızca kendi operasyonlarımızda değil, paydaşlarımızla kurduğumuz güçlü iş birlikleri aracılığıyla da hayata geçiriyoruz.

Çevresel, sosyal ve etik değerleri işimizin merkezine yerleştiren yaklaşımımız doğrultusunda; sektör temsilcileri, sivil toplum kuruluşları ve sosyal girişimlerle uzun soluklu ortaklıklar kurarak güzelliğe toplumsal bir anlam kazandırıyoruz.

Kurumsal üyeliklerimiz ve paydaş iş birliklerimiz, Maruderm'in sadece ticari büyümesinin değil; aynı zamanda toplumsal fayda üretme vizyonunun da bir göstergesidir.

Her biriyle yürüttüğümüz çalışmalar, sürdürülebilirlik stratejimizin üç ana eksenini oluşturan Maruderm Gezegeni, Maruderm Topluluğu ve Maruderm Güvencesi başlıklarına katkı sunmaktadır.



Ödüller



2022
Trendyol Star Ödülü
En İyi Kampanya Yönetimi

Watsons
Güzellik ve Kişisel Bakım
Ödülleri

Yılın En İyi
Cilt Temizleme Ürünü
2025

Yılın En İyi
Yüz Bakım Ürünü
2025

Yılın En İyi
Yüz Bakım Ürünü
2024



Sürdürülebilirlik Yönetişimi

- SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİMİZ
- SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİşİMİZ
- SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK TAAHHÜDÜMÜZ
- ÖNCELİKLİ KONULARIMIZ
- PAYDAş İLİşKİLERİMİZ
- SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLETİşİMİ

Sürdürülebilirlik Stratejimiz

Maruderm olarak sürdürülebilirliği yalnızca bir proje değil, iş yapış biçimimizi tanımlayan temel bir yönetim anlayışı olarak görüyoruz. Bu doğrultuda, kurumsal stratejimizi çevresel etkimizi minimize etmek, toplumsal fayda yaratmak ve şeffaf bir yönetim modeli sergilemek üzerine inşa ediyoruz.

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda rehberimiz olan stratejimizi; çevresel, sosyal ve yönetsimsel (ÇSY) önceliklerimizle harmanlayarak üç ana odak noktası altında ele alıyoruz: Maruderm Gezegeni, Maruderm Topluluğu ve Maruderm Güvencesi. “**3M Yaklaşımı**” olarak adlandırdığımız bu stratejik çerçeve, ürünlerimizin ham maddesinden son tüketiciye ulaşmasına kadar olan tüm değer zincirimizde sürdürülebilir değer yaratmamıza olanak tanıyor.



Maruderm Gezegeni:

Markamızın çevre ve kaynak yönetimine odaklanan önceliklerini kapsar. İklim krizi, su kullanımı, ambalaj ve atık yönetimi gibi konular yalnızca çevresel etkilerimizi azaltmak açısından değil; aynı zamanda uzun vadeli iş sürekliliğimizi, regülasyonlara uyumumuzu ve tüketici güvenini güçlendirmemiz açısından kritik rol oynar. Bu alanlar, ürün yaşam döngüsünün her aşamasında doğrudan etkili olduğundan sürdürülebilirlik stratejimizin temelini oluşturur.



Maruderm Topluluğu:

Markamızın insanlar ve toplum odağındaki önceliklerini kapsar. Çalışanlarımızın güvenliği ve refahı, tedarik zincirindeki adil iş koşulları, çeşitlilik ve kapsayıcılık kültürü ile topluluklarla kurduğumuz ilişkiler, yalnızca etik sorumluluğumuz değil; aynı zamanda marka güvenilirliğimizin ve uzun vadeli başarı stratejimizin de temel unsurlarıdır. Bu alanlarda atacağımız adımlar, iş gücümüzün motivasyonunu güçlendirirken toplumsal katkımızı da görünür kılar.



Maruderm Güvencesi:

Markamızın ürün güvenliği, içerik şeffaflığı, etik iş yapış biçimi ve güçlü yönetim odağındaki önceliklerini kapsar. Tüketici sağlığına zarar vermeyen güvenli ürünler geliştirmek, iş süreçlerinde etik standartları gözetmek, kişisel veri güvenliğini sağlamak ve şeffaf sürdürülebilirlik yönetimi uygulamak, yalnızca uyum yükümlülükleri değil; aynı zamanda müşteri güveni ve marka itibarı açısından kritik konulardır. Bu alanlar, Maruderm'in hem sektördeki güvenilirliğini pekiştirmekte hem de paydaşlarıyla uzun vadeli ilişkiler kurmasını sağlamaktadır.

Sürdürülebilirlik Yönetişimimiz

Sürdürülebilirlik yönetişi; geleneksel hiyerarşik onay mekanizmalarının ötesine geçerek, tüm birimlerin aktif katılım sağladığı şeffaf ve yatay bir iletişim ağı üzerine inşa edilmiştir. Sürdürülebilirlik sorumluluğumuzu operasyonel süreçlerimize en etkin şekilde yansıtmak amacıyla 2025 yılında Sürdürülebilirlik Departmanımızı hayata geçirdik. Bu yeni yapılanma ile sürdürülebilirliği bağımsız bir birimden ziyade, tüm kurumsal faaliyetlerimizin stratejik merkez noktası olarak konumlandık.

Söz konusu yapılanma kapsamında, departmanlar arası etkileşimi yatay bir düzleme taşıyarak kolektif bir çalışma kültürü oluşturmayı hedefledik. Bu sayede sürdürülebilirlik yaklaşımı; ürün geliştirme süreçlerinin ilk aşamasından ambalaj tasarımına, ham madde tedarikinden lojistik operasyonlarına kadar değer zincirimizin her halkasına ve her birimin iş yapış biçimine bütüncül bir şekilde entegre edilmiştir.

Yönetişim yapımızın en üst seviyesinde yer alan Kurucumuz ve Genel Müdürümüz, sürdürülebilirlik stratejilerinin belirlenmesi, uygulanması ve hedeflerin takibi süreçlerinde vizyoner bir liderlik sergilemektedir. Sürdürülebilirlik Departmanımız ise tüm iş birimleri arasında köprü kurarak stratejik koordinasyonu sağlamakta ve yatay iletişim ağının sürekliliğini temin etmektedir.



Sürdürülebilirlik Taahhüdümüz

Sürdürülebilirlik doğaya ve topluma karşı duyduğumuz derin sorumluluğun bir yansımasıdır. Bu sorumluluk bilinciyle; **temiz içerikli ve ulaşılabilir fiyatlı dermokozmetik ürünler üretmeyi ve bu ürünleri en güvenilir şekilde tüketiciyle buluşturmayı taahhüt ediyoruz.**

Marka yolculuğumuzun her adımında, doğanın saflığını ve bilimin gücünü bir araya getirerek **sürdürülebilir güzelliğin küresel bir temsilcisi olmayı hedefliyoruz.**

3M Yaklaşımı ile Bütünsel Taahhüt

Sürdürülebilirlik taahhüdümüzü Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) boyutlarında 3M Yaklaşımı ile kapsıyoruz.

Saf ve Temiz Güzellik

“Cildin Senin Hikâyen, Gelecek Hepimizin” yaklaşımıyla; doğal kaynakların sınırlı olduğunun bilincinde, bugün ve gelecek için daha iyisini sunmaya odaklanıyoruz. Kurumsal sürdürülebilirlik yaklaşımımızı yönetim anlayışımızın ayrılmaz bir parçası haline getirerek çevresel koruma, hayvan hakları ve toplumsal etkiyi temel sorumluluğumuz kabul ediyoruz.



İklim değişikliğine uyum sağlamayı, kaynak verimliliğini artırmayı ve ürün yaşam döngüsü boyunca çevresel etkimizi minimize etmeyi amaçlıyoruz.



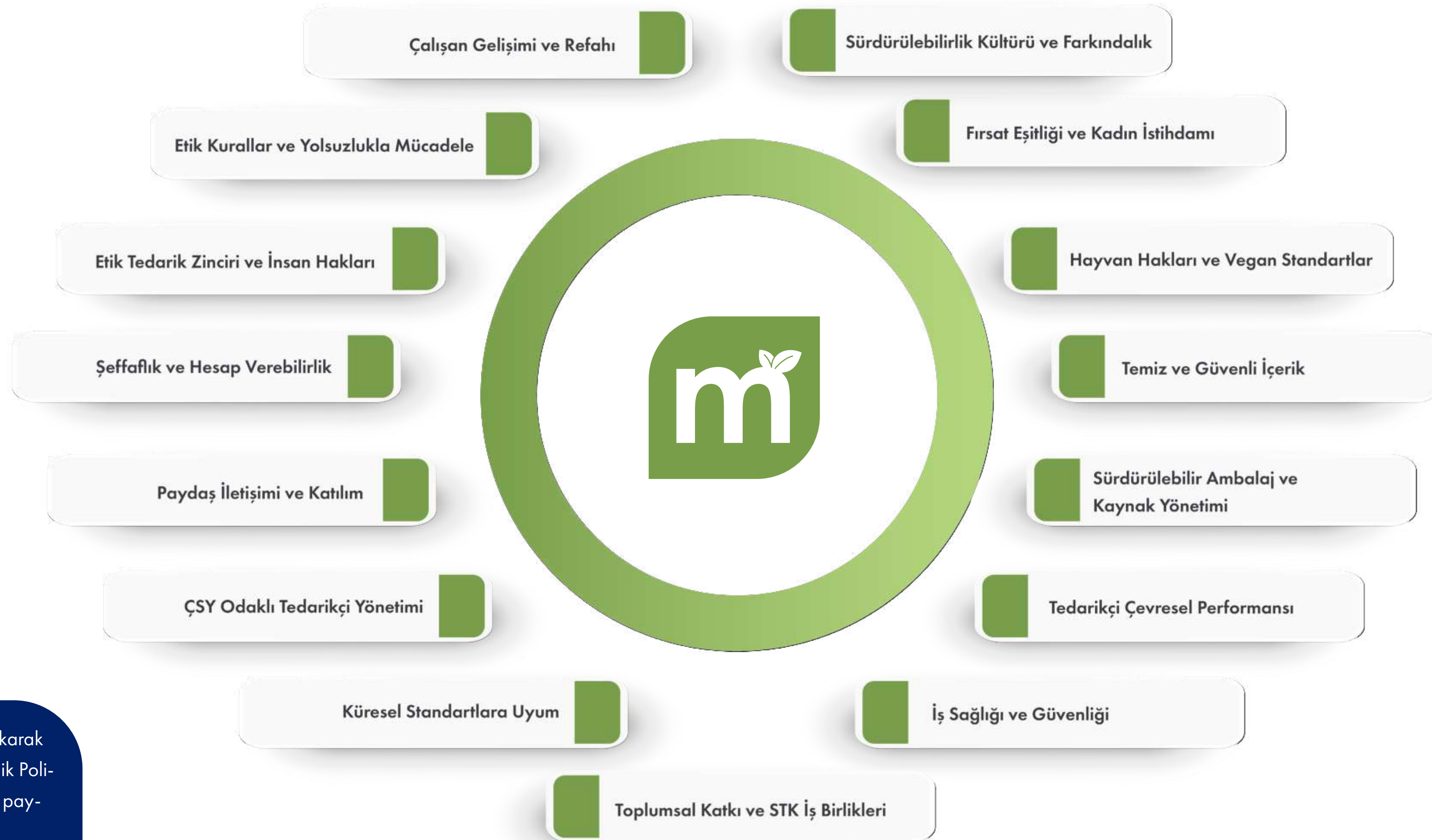
Çalışanlarımızın refahını, kadın istihdamında fırsat eşitliğini ve toplumsal dayanışmayı güçlendiren projeler geliştirmeyi önceliğimiz kılıyoruz.



Ürün güvenliği, içerik şeffaflığı ve etik iş yapış biçimlerimizle paydaşlarımıza ve topluma şeffaf bir değer yaratmayı güvence altına alıyoruz.



Sürdürülebilirlik Politikamız ve Operasyonel Sorumluluklarımız



Sürdürülebilirlik stratejisinden yola çıkarak oluşturulan Maruderm Sürdürülebilirlik Politikası, kurumsal internet sitesinde tüm paydaşlarımızın erişimine açıktır.

Sürdürülebilirlik Politikamız ve Operasyonel Sorumluluklarımız

Maruderm olarak sürdürülebilirlik hedeflerimizi sadece üst düzey bir strateji olarak değil, tüm departmanlarımızın ortak sorumluluğunda olan bir iş disiplini olarak görüyoruz. **Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY)** odaklı çalışmalarımızı aşağıdaki temel prensiplerle yürütüyoruz:



ÇEVRESEL & MARUDERM GEZEGENİ

Doğal kaynakların korunması ve çevresel etkimizin minimize edilmesi için operasyonel sorumluluklarımız:

Tüm süreçlerimizde enerji tüketimi ve karbon emisyonlarımızı düzenli olarak izlemek; veri toplama ve analiz süreçlerini koordine ederek ölçülebilir azaltma hedefleri belirlemek.

Atık türlerini ve miktarlarını aylık olarak raporlamak, atıkları “döngüsel ekonomi” yaklaşımıyla değerlendirmek ve ambalaj tasarımlarında atık miktarını azaltacak inovasyonlar ve geri dönüştürülebilir ambalajlar geliştirmek.

Dağıtım ve lojistik süreçlerimizde rota planlaması yaparak karbon ayak izimizi düşürmeyi ve kaynak verimliliğini sağlamak. İş ortaklarımızın çevresel performansını gözlemleyerek, ham madde seçiminde biyoçeşitliliği koruyan kaynaklara öncelik vermek.



SOSYAL & MARUDERM TOPLULUĞU

İnsan odaklı bir gelişim ve toplumsal fayda sağlamak adına üstlendiğimiz sorumluluklar:

Kadın istihdamını destekleyen ve her aşamada eşit fırsat sunan bir kurum kültürünü esas almak ve kadın çalışan oranını her yıl bir öncekine göre artırmak.

Çalışanlarımızın mesleki gelişimini ve iyilik halini (well-being) destekleyen eğitim ve kariyer programları uygulamak.

Kurum içinde sürdürülebilirlik farkındalığını artırmaya yönelik eğitimler düzenlemek ve bu bakış açısını bir şirket kültürü haline getirmek.

STK’lar ile stratejik iş birlikleri yaparak toplum bilincini artıran sosyal etki odaklı projeler koordine etmek.

Tedarik zincirinde çocuk işçi çalıştırılmasına karşı sıfır tolerans göstermek ve tüm paydaşlarda etik çalışma koşullarını denetlemek.



YÖNETİŞİM & MARUDERM GÜVENCESİ

Şeffaflık, ürün güvenliği ve etik yönetim standartlarımız:

Temiz içerik politikasından ödün vermeden ürün kalitesini artırmak; içerik şeffaflığı ve ham madde güvenliği süreçlerini koordine etmek.

Plastik tüketimini azaltan ambalaj çözümleri üretmek, sürdürülebilir ham maddelerin kullanımını teşvik etmek.

Tüm faaliyetlerde rüşvet ve yolsuzluk karşıtı politikalara uyumu denetlemek; UN Global Compact ilkeleri ve uluslararası standartlarla tam uyum sağlamak.

Tedarikçi seçimini ÇSY kriterlerine göre yapmak ve sürdürülebilirlik hedeflerinin departmanlar arası yatay iletişimle takip edilmesini sağlamak.

Sürdürülebilirlik performansımızı şeffaf bir şekilde raporlamak ve paydaş beklentilerini yönetim stratejimize entegre etmek.

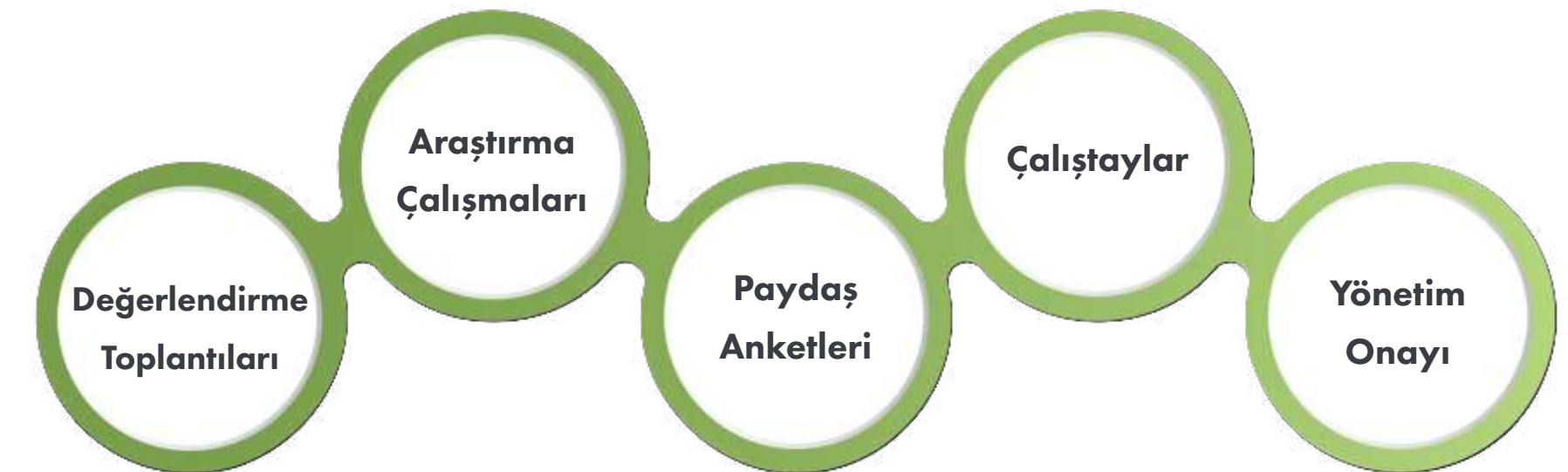
Öncelikli Konularımız

Sürdürülebilirlik performansının etkin bir şekilde yönetilmesi ve kurumsal kaynakların en yüksek katma değer yaratacak alanlara yönlendirilmesi, şeffaf bir önceliklendirme analizine dayanmaktadır. Biz de Maruderm olarak sürdürülebilirlik stratejimizin başarısının, hem paydaşlarımızın beklentilerini hem de şirketimizin operasyonel etkilerini doğru analiz etmekten geçtiğine inanıyoruz. Bu amaçla 2025 yılında, uluslararası GRI ve ESRS standartlarını rehber alarak kapsamlı bir Önceliklendirme Analizi (Materiality Analysis) gerçekleştirdik.

Yöntem ve Süreç

- ✓ Sektörel trendleri, küresel sürdürülebilirlik gündemini ve regülasyonları inceleyerek çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) boyutlarının tamamını kapsayacak şekilde geniş bir konu havuzu oluşturduk.
- ✓ Tüm konuları hem çevre ve toplum üzerindeki etkileri hem de Maruderm'in finansal risk ve fırsatlarına yansımaları açısından değerlendirdik ve gruplandırarak Maruderm'in önümüzdeki yıllarda odaklanacağı 16 öncelikli başlığı belirledik.
- ✓ Değer zincirinin tüm halkalarını temsil eden; çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, STK'lar, iş ortaklarımız, dermatologlar, yerel yönetimler, kampüs temsilcilerimiz gibi tüm paydaşlarımızı tanımlayarak iç ve dış paydaş gruplarımızı belirledik. Maruderm topluluğunu oluşturan paydaş gruplarımızdan 2000 kişilik bir paydaş listesi oluşturduk.
- ✓ 3M odak alanları; Maruderm Gezegeni, Topluluğu ve Güvencesini kapsayan 60 göstergelik bir anket hazırladık. Yaklaşık 2000 kişilik paydaş listesine iletilen ankete 840 katılımcıdan (%42 yanıt oranı) 1-5 Likert ölçeğinde geri bildirim toplanmıştır.
- ✓ Anket sonuçlarını derinleştirmek ve uygulama aşamasındaki bariyerler ile fırsatları analiz etmek amacıyla üst yönetim ekibiyle stratejik odak grup görüşmeleri gerçekleştirilmiştir.
- ✓ "Kurumsal öncelik" ve "paydaş önceliği" eksenlerinde puanlanan veriler, bir haritalama (materiality mapping) üzerinde görselleştirilerek sürdürülebilirlik stratejisinin temelini oluşturan odak konuları belirlenmiştir.

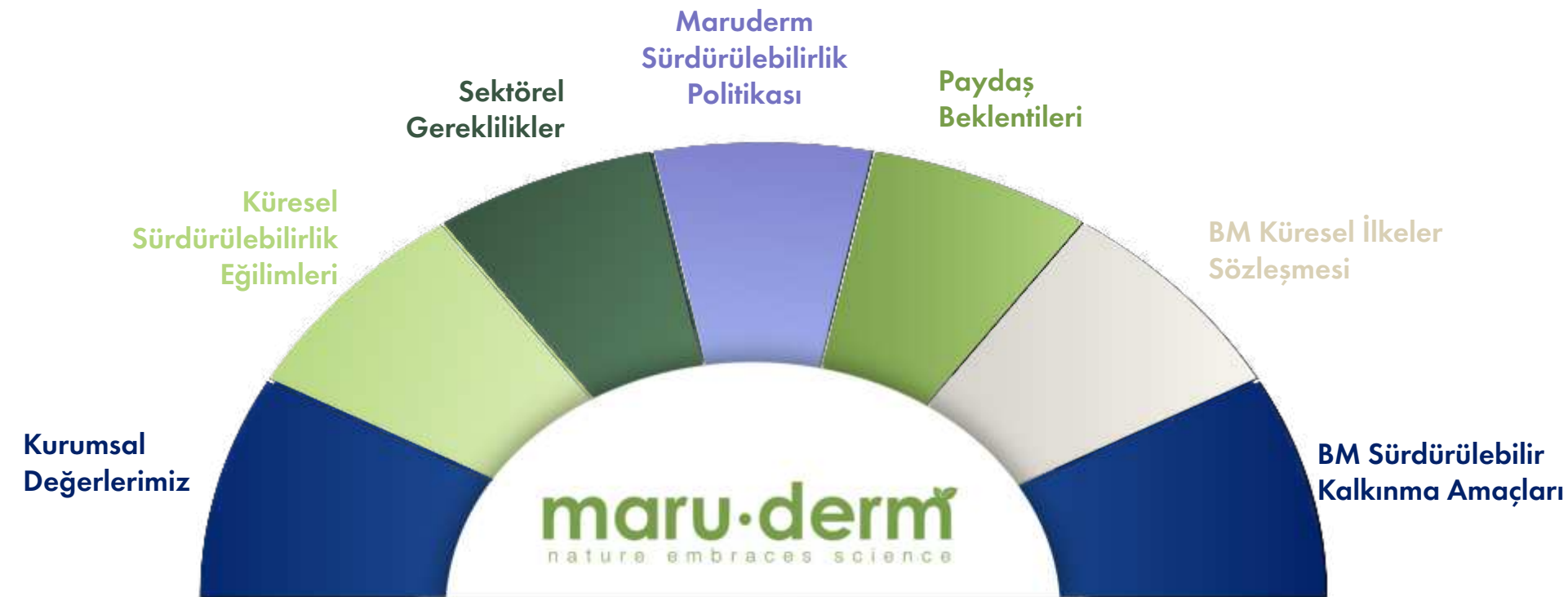
Önceliklendirme Sürecimiz ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkımız



Bu sistematik yaklaşım neticesinde belirlenen öncelikler, Maruderm Gezegeni, Maruderm Topluluğu ve Maruderm Güvencesi sütunları altında toplanarak, şirketin 2025-2030 dönemi sürdürülebilirlik hedeflerinin ve ölçülebilir performans göstergelerinin (KPI) temelini teşkil etmiştir.

Sürdürülebilirlik Önceliklerimizi Belirlerken Başvurduğumuz Kaynaklar

Sürdürülebilirlik Önceliklerimizi Belirlerken Başvurduğumuz Kaynaklar



Çevresel Öncelikler:

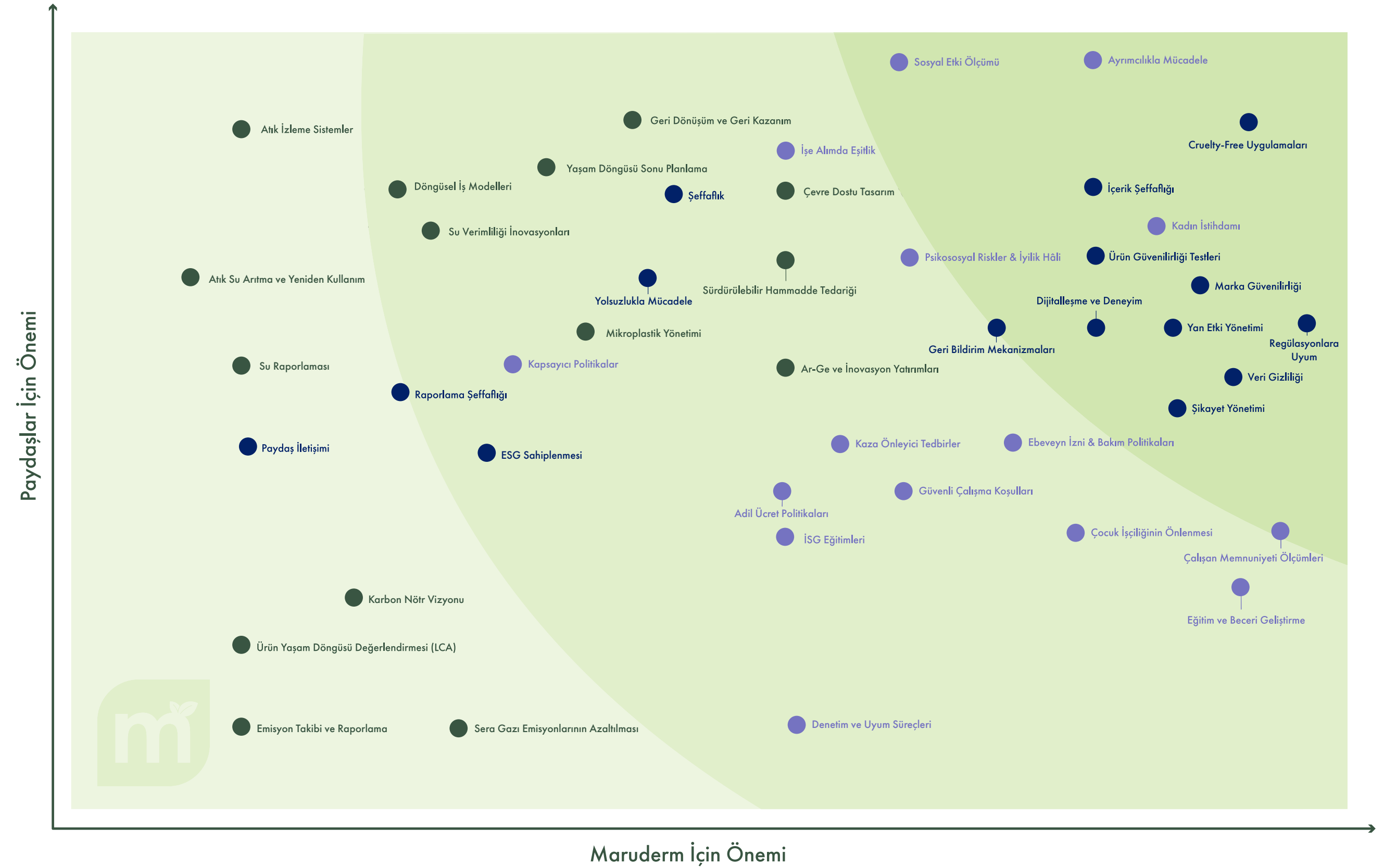
Çevre dostu tasarım
Sürdürülebilir hammadde tedariki
Ar-Ge ve inovasyon yatırımları

Sosyal Öncelikler:

Kadın istihdamı
Psikososyal riskler ve iyilik hali
İşe alımda eşitlik
Sosyal etki ölçümü
Ayrımcılıkla mücadele

Yönetişim Öncelikleri:

Cruelty-free uygulamaları
İçerik şeffaflığı
Ürün güvenliği testleri
Geri bildirim mekanizmaları
Yan etki yönetimi
Şikayet Yönetimi
Dijitalleşme ve Deneyim
Veri gizliliği



Yukarıda yer alan analiz sonucunda;

Sağ üst bölge hem kurum hem paydaşlar için yüksek öncelikli konular yer almaktadır ve sürdürülebilirlik stratejimizin temelini oluşturmuştur.

Paydaş İlişkilerimiz

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzun başarısının, yalnızca kendi operasyonlarımızla değil; birlikte değer yarattığımız tüm paydaşlarımızla kurduğumuz şeffaf, sürekli ve güvene dayalı iletişim ile mümkün olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda; çalışanlarımızdan tüketicilerimize, tedarikçilerimizden iş ortaklarımıza kadar tüm paydaş gruplarımızla iki yönlü iletişim kuruyor; geri bildirimleri karar süreçlerimize entegre ediyoruz.

Paydaş iletişimimizi; anketler, e-posta iletişimi, toplantılar ve sosyal medya gibi farklı online ve offline kanallar üzerinden yapılandırılmış ve sürekli bir şekilde yürütüyoruz. Bu kanallar aracılığıyla elde ettiğimiz geri bildirimler, sürdürülebilirlik stratejimizin geliştirilmesi ve operasyonel süreçlerimizin iyileştirilmesinde önemli bir girdi oluşturmaktadır.

Kilit Paydaşlarımız



[Giriş](#)[Sürdürülebilirlik Yönetişi](#)[Maruderm Gezegeni](#)[Maruderm Topluluğu](#)[Maruderm Güvencesi](#)[Ekler](#)

Paydaş İlişkilerimiz

Paydaş	İletişim Yöntemi	İletişim Sıklığı
Müşteriler	E-posta iletişimi, sosyal medya etkileşimleri, web sitesi iletişim formları, kampanyalar	Sürekli / Gerektiğinde
Çalışanlar	İç iletişim e-postaları, toplantılar, eğitimler, performans ve geri bildirim görüşmeleri, iç duyurular	Haftada 2-3 / Düzenli
Tedarikçiler	E-posta ve telefon görüşmeleri, tedarikçi toplantıları, sözleşme ve denetim süreçleri	Ayda 3-4 / Düzenli
İş Ortakları	E-posta, yüz yüze ve çevrim içi toplantılar, iş geliştirme ve proje görüşmeleri, b2b toplantılar, fuarlar	Haftada 2-3 / Düzenli
Dermatologlar	Bilimsel iş birlikleri, toplantılar, eğitimler, ürün bilgilendirme sunumları, sosyal medya içerikleri, kongreler, konferanslar	Ayda 3-4 / Düzenli
Eczaneler	Satış ve bilgilendirme toplantıları, e-posta iletişimi, saha ziyaretleri, eğitimler	Sürekli / Her gün
Üniversiteler	Proje iş birlikleri, staj ve kampüs çalışmaları, seminerler, etkinlikler	Dönemsel / Gerektiğinde
Hizmet Sağlayıcılar	E-posta ve telefon görüşmeleri, operasyonel toplantılar, sözleşme yönetimi	Düzenli / Gerektiğinde
Regülatör Kurumlar	Resmî yazışmalar, denetimler, raporlamalar, toplantılar	Ayda 1 / Düzenli
Araştırma Kurumları	Araştırma ve analiz çalışmaları, veri paylaşımı, toplantılar	Düzenli / Gerektiğinde
Sivil Toplum Kuruluşları	Proje toplantıları, iş birliği protokolleri, saha çalışmaları, düzenli iletişim	Dönemsel / Gerektiğinde
Medya ve Basın	Basın bültenleri, röportajlar, medya toplantıları, dijital iletişim	Haftada 1 / Düzenli



Giriş

Sürdürülebilirlik Yönetişi

Maruderm Gezegeni

Maruderm Topluluğu

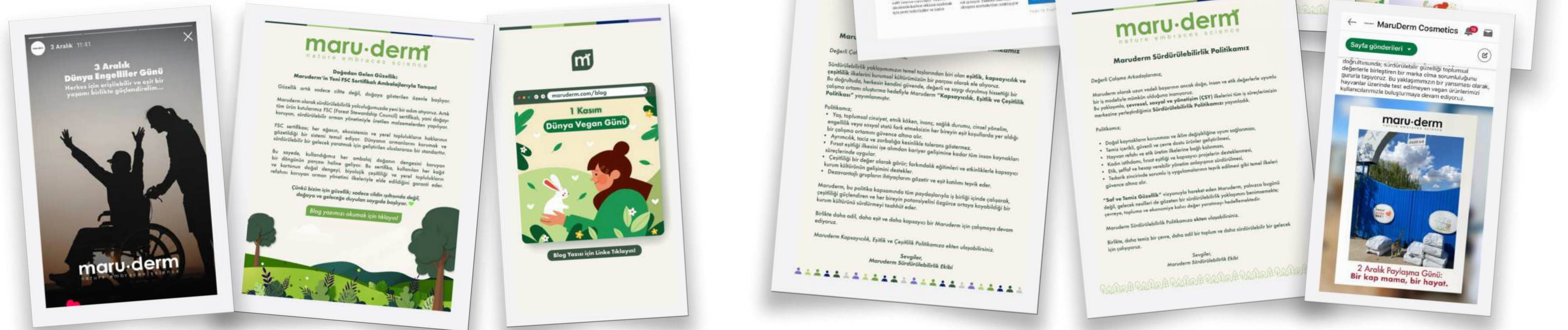
Maruderm Güvencesi

Ekler



Sürdürülebilirlik İletişimi

Sürdürülebilirlik yaklaşımının kurumsal kültürün ayrılmaz bir parçası haline gelmesi ve paydaşlarla şeffaf bir bilgi akışının sağlanması amacıyla yıl boyunca planlı ve düzenli bir sürdürülebilirlik iletişimi modeli uygulanmaktadır. Bu kapsamda; sürdürülebilirlik hedefleri, devam eden ve tamamlanan projeler, iş birlikleri, etkinlikler ile güncel sürdürülebilirlik odaklı gelişmeler haftalık olarak hazırlanan sürdürülebilirlik maili aracılığıyla kurum içerisinde ve dışında tüm paydaşlarla paylaşılmaktadır. Söz konusu içerikler; bilgilendirici metinler, farkındalık artırıcı içerikler ve yayımlanan blog yazılarıyla desteklenerek sürdürülebilirlik alanındaki kurumsal ilerlemenin düzenli biçimde aktarılmasını sağlamaktadır. Kamuoyuna yönelik iletişimde ise, web sitesinde yayımlanan sürdürülebilirlik temalı blog yazıları temel araçlardan biri olarak kullanılmakta; bu içerikler haftalık periyotlarla mailing çalışmaları ve sosyal medya paylaşımlarıyla desteklenerek daha geniş paydaş kitlelerine ulaştırılmaktadır. Sosyal medya kanallarında, özellikle Instagram üzerinden düzenli olarak yayımlanan bilgilendirici içerikler aracılığıyla sürdürülebilirlik projeleri, çevresel ve sosyal etki alanları ile iyi uygulama örnekleri görünür kılınmaktadır. Bunun yanı sıra, yürütülen çalışmaların etkisini artırmak ve sürdürülebilirlik alanındaki yaklaşımı daha geniş kitlelerle buluşturmak amacıyla basın bültenleri, röportajlar ve medya paylaşımlarıyla iletişim faaliyetleri desteklenmektedir. Bu bütüncül iletişim yaklaşımıyla sürdürülebilirlik; yalnızca dönemsel bir raporlama faaliyeti olarak değil, yıl boyunca sürekli paylaşılan, geliştirilen ve toplumsal farkındalık yaratan bir değer alanı olarak ele alınmaktadır.





Maruderm Gezegeni

- HEDEFLERİMİZ
- İKLİM KRİZİ VE KARBON EMİSYONLARI
- ENERJİ VE KAYNAK VERİMLİLİĞİ
- DÖNGÜSEL EKONOMİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR AMBALAJ YÖNETİMİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜNLER VE AR-GE
- BİYOÇEŞİTLİLİK

Hedeflerimiz

Maruderm olarak, üzerinde yaşadığımız dünyayı yalnızca bir dış çevre olarak değil, “**kendimiz**” olarak görüyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz her noktada ekosistemin bir parçası olduğumuzun bilinciyle, operasyonlarımızın gezegen üzerindeki etkisini minimuma indirmeyi ve bu etkiyi **şeffaf bir şekilde ölçmeyi en temel sorumluluğumuz kabul ediyoruz.**

“**Cildin senin hikâyen, gelecek hepimizin**” ilkesinden yola çıkarak, sürdürülebilir bir geleceğin ancak sağlıklı bir ekosistemle mümkün olacağına inanıyoruz. Bu nedenle, ilk sürdürülebilirlik raporumuzu hazırlarken üretim ve operasyon süreçlerimizden kaynaklanan **kurumsal karbon ayak izimizi ISO 14064-1** standartları kapsamında titizlikle hesapladık. Bu ölçümleme, bizim için yalnızca bir veri seti değil; önümüzdeki yıllarda emisyonlarımızı azaltmak, kaynaklarımızı daha verimli kullanmak ve iklim kriziyle mücadelede etkin rol oynamak için oluşturduğumuz stratejik yol haritamızın temel taşıdır.

Gezegene verdiğimiz zararı azaltmak, Maruderm’in varlık amacının ve gelecek nesillere olan borcunun bir parçasıdır.

MARUDERM GEZEĞENİ

Hedefler	Aksiyon
Ambalaj tüketimini azaltmak ve gereksiz malzeme kullanımını ortadan kaldırmak.	2025 yılından itibaren kullanılan ambalaj miktarını ürün ve operasyon bazlı tespit etmek.
Ambalajsız satılabilecek ürünlerde ambalajı tamamen kaldırmak veya sadeleştirmek.	2026 sonuna kadar en az 5 üründe ambalajı ortadan kaldırmak. Yeni çıkan ürünlerde ambalaj miktarını azaltmak.
FSC sertifikalı kâğıt ve karton ambalaj kullanımını tüm ürünlerde standart hale getirmek.	Yeni çıkan ürünlerde ve kargo kutularında FSC sertifikalı kâğıt kullanmak.
Refill Yeniden Dolum ambalajlı ürünler çıkarmak.	2030 sonuna kadar en az 1 ürün grubunda yedek paket ürün çıkarmak.
Sürdürülebilir Tedarik Yönetimi Politikasını uygulamak.	Sürdürülebilir Tedarik Yönetimi Politikasına uygun tedarikçilerle çalışmak.
Yerel üreticiler ve kadın kooperatifleriyle iş birliği olanaklarını değerlendirmek.	Yıl boyunca 1 kadın kooperatifini desteklemek.
Kurumsal ayak izi hesaplanması.	ISO 14064-1 çerçevesinde her yıl kurumsal ayak izimizin hesaplanması ve emisyon azaltım hedefi belirlenmesi.
Temiz ve Çevre Dostu Formülasyonlar	Mikroplastik içermeyen formüllerin geliştirilmesi ve 2030’a kadar tüm Vegan ürün oranının %100 olması.





İklim Krizi ve Karbon Emisyonları

İklim krizini yalnızca çevresel bir sorun değil, tüm canlıların ortak geleceğini tehdit eden bir sorumluluk alanı olarak görüyoruz. Faaliyetlerimiz sonucunda gezegenimize bıraktığımız izin farkındayız. Bu izi en aza indirmek ve sürdürülebilir bir dönüşüm başlatmak amacıyla, emisyon yönetimi konusunda ölçülebilir ve şeffaf bir strateji benimsiyoruz.

Bu doğrultuda, 2025 yılı itibarıyla tüm operasyonel süreçlerimizin her aşamasını mercek altına aldık, karbon salımını izlemeye başladık. Sadece kendi faaliyetlerimizi değil, değer zincirimizin her halkasındaki etkimizi anlamak adına Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonlarımızı ISO 14064-1 standardı çerçevesinde hesapladık.



Üretim ve operasyon süreçlerimizde enerji verimliliğini artırmaya yönelik sürekli iyileştirme çalışmalarına odaklanıyoruz. Operasyonlarımızda kullanılan enerji kaynaklarından ve lojistik ağımdan kaynaklanan sera gazı emisyonlarını düzenli olarak izliyor; bu emisyonları kademeli olarak azaltmak için alternatif tercihleri ve düşük karbonlu lojistik modellerini stratejik planlarımıza dahil ediyoruz.

Döngüsel ekonomi yaklaşımımızla ambalaj atıklarımızı azaltarak, atık yönetimi kaynaklı dolaylı emisyonlarımızı da minimuma indirmeyi amaçlıyoruz. Maruderm olarak, çevresel etkimizi sürekli değerlendiriyor ve tüm süreçlerimizi bu veriler ışığında optimize ediyoruz. Emisyon yönetimimizi güçlendirirken yalnızca kendi iç süreçlerimize odaklanmıyor, tüm paydaşlarımızla kurduğumuz güçlü iletişimle değer zincirimizde kolektif bir farkındalık yaratmayı hedefliyoruz.

Yandaki tablo, 2025 yılı faaliyetlerimiz sonucunda ortaya çıkan ve şeffaflıkla paylaştığımız emisyon profilimizi göstermektedir.

Emisyonlar	2025
Kapsam 1 (ton CO ₂ e)	38,06
Kapsam 2 (ton CO ₂ e)	10,43
Kapsam 3 (ton CO ₂ e)	115,08
Toplam (ton CO₂e)	163,57



Enerji ve Kaynak Verimliliği

Kozmetik sektörü, ürünlerin kalitesini korumak adına hassas iklimlendirme ve dinamik lojistik süreçleri gerektiren, dolayısıyla enerji yönetiminin stratejik önem taşıdığı bir sektördür. Maruderm olarak, sadece ürün içeriklerimizde değil, bu ürünleri size ulaştıran operasyonel süreçlerimizde de “**kaynak verimliliği**” ilkesiyle hareket ediyoruz.

2025 yılı, Maruderm’in küresel yolculuğunda önemli bir büyüme yılı olmuştur. Bu büyüme stratejimizin bir parçası olarak gerçekleştirdiğimiz depo değişimleri ve operasyonel alanlarımızın metrekare bazında genişlemesi, toplam enerji tüketim miktarlarımızda yukarı yönlü bir ivme yaratmıştır. Enerji tüketimimizin en büyük kalemini, ürünlerimizin sağlıklı koşullarda muhafaza edildiği ve dağıtıldığı lojistik operasyonlarımız oluşturmaktadır.

Ancak bizim için asıl başarı kriteri, toplam tüketimdeki artıştan ziyade enerji yoğunluğu verisidir. Metrekare ve işlem hacmimiz artmasına rağmen, birim alan veya ürün başına düşen enerji miktarını (enerji yoğunluğu) sabit tutmayı ve verimlilik çalışmalarımız sayesinde azaltmayı başardık. Bu durum, Maruderm’in büyürken gezegene olan yükünü optimize ettiğinin en somut göstergesidir.



AKILLI ÇÖZÜMLER

Enerji ihtiyacımızı yönetmek ve karbon ayak izimizi küçültmek adına depo ve ofis alanlarımızda akıllı çözümleri devreye alıyoruz:

Akıllı Aydınlatma: Gereksiz enerji kullanımını sıfırlamak adına depo alanlarımızda hareket sensörlü sistemler kullanıyoruz.

Enerji Dostu Ekipmanlar: Aydınlatma sistemlerimizi yüksek tasarruflu LED teknolojileri ile yenileyerek aydınlatma kaynaklı tüketimi minimize ediyoruz.

Süreç Optimizasyonu: Lojistik hatlarımızda rota planlaması ve enerji verimli depolama teknikleri kullanarak kaynaklarımızı en doğru şekilde yönetiyoruz.

Yandaki tablo, son üç yıldaki enerji performansımızın ve büyümemize rağmen koruduğumuz verimlilik disiplininin özetini sunmaktadır:

Elektrik Tüketimleri (kWh)			
	2023	2024	2025
Elektrik Tüketimi (kWh)	1500	15000	23917,44
Elektrik Yoğunluğu (kWh/m2)	3,75	13,04	10,18

Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilir Ambalaj Yönetimi

Güzellik sektörü, estetik beklentiler ve ürün güvenliği nedeniyle dünyada ambalaj atığının en yoğun olduğu sektörlerden biridir. Maruderm olarak, ambalajın sadece bir koruyucu değil, döngüsel ekonominin bir parçası olması gerektiğine inanıyoruz. Üretimden tüketime kadar uzanan bu süreçte; atığı kaynağında azaltmak, malzemeyi döngüde tutmak ve doğal kaynakları korumak temel önceliğimizdir.

Ambalajda “Az ama Öz” Yaklaşımı

Tüketicilerimize ulaşan ambalaj miktarını optimize etmek adına, ambalajsız da güvenle sunulabileceğini tespit ettiğimiz Vücut Peelingi, Saç Toniği, Saç Maskesi ve Saç Kremi ürünlerimizin toplamda 15 farklı SKU’sunda ambalaj kutuları kaldırdık. Bu sadeleşme adımı ile sadece estetik bir dönüşüm değil, ölçülebilir bir çevresel etki yarattık:

- ✓ Yaklaşık 108 ağacın kesilmesini önledik
- ✓ 16 tCO₂e sera gazı emisyonunun doğaya salımını engelledik
- ✓ 6,4 ton ambalaj kullanımını azalttık.

Sürdürülebilir Orman Yönetimi ve FSC Sertifikasyonu

Kağıt ve karton kullanımında orman ekosistemlerini korumak adına FSC (Forest Stewardship Council) sertifikasını bir standart olarak görüyoruz. Sürdürülebilir orman yönetimiyle üretilen ham maddeleri tercih ederek, biyoçeşitliliğin korunmasına ve yerel halkların haklarının gözetilmesine destek veriyoruz. Bu doğrultuda 2025 yılı itibarıyla tüm ürün kutularımız FSC sertifikalı kağıttan üretilmektedir. 2026 hedefimiz tüm kargo ve PR gönderim kutularımızın da FSC sertifikalı malzemeye geçişini tamamlamak.



Döngüsel Ekonomi

Sürdürülebilirlik sadece raflarda değil, depolarımızda ve lojistik ağımda da başlar. Operasyonel süreçlerimizde atık oluşumunu minimize etmek ve döngüsel ekonomiye katkı sağlamak için şu adımları izliyoruz:

Yeniden Kullanım: Ürün taşıma kolilerimizi, yıpranma paylarını titizlikle takip ederek 2-3 kez yeniden kullanıyoruz. Bu sayede yeni koli ihtiyacımızı ve dolayısıyla atık miktarımızı önemli ölçüde düşürüyoruz.

Çevre Dostu Malzeme: Kargo kutularımızda plastik türevleri yerine geri dönüştürülmesi çok daha kolay olan kraft malzeme tercih ediyoruz.

Lisanslı Geri Dönüşüm: Depo ve operasyon süreçlerimizde ayrıştırdığımız tüm ambalaj atıklarını, lisanslı geri dönüşüm firmaları aracılığıyla ekonomiye geri kazandırıyoruz.

Aşağıdaki tablo, 2025 yılı boyunca operasyonlarımızdan kaynaklanan ve geri dönüşüme kazandırdığımız atıkların miktarını göstermektedir:

Ambalaj Atıkları Geri Dönüşüm Miktarları

Atık Türü	2025
Kağıt (kg)	4264
Plastik (kg)	723
Karışık Ambalaj (kg)	1851

Sürdürülebilir Ürünler ve AR-GE

Maruderm için güzellik, sağlıklı bir cilt bariyeri ve bu bariyeri koruyan bilimsel verilerle başlar. Ürünlerimizi geliştirirken yalnızca trendleri değil, dermatologlarla omuz omuza vererek gerçek cilt sorunlarını ve ihtiyaçlarını merkeze alıyoruz. Her formülümüz, laboratuvar ortamında titizlikle yürütülen bilimsel temelli çalışmaların ve AR-GE süreçlerimizin bir meyvesidir. Bu bilimsel disiplin, formüllerimizin sadece etkili olmasını değil, aynı zamanda uzun vadeli güvenilirlik sunan bir yapıda olmasını sağlar.

Laboratuvarlarımızda filizlenen bu uzmanlık, tüketicilerimize ulaştığı her noktada profesyonel bir güven vermeye devam eder.

Ürünlerimizin **eczanelerde dermokozmetik segmentinde** yer alması, bilimsel hassasiyetimizin ve sunduğumuz çözümlerin uzmanlar nezdindeki kabulünün en somut göstergesidir. Eczacı danışmanlığıyla buluşan formüllerimiz, bilinçli tüketiciler için hem sağlık odaklı hem de içerik şeffaflığına dayalı bir bakım rutini sunar.

Bu güven zinciri, perakende dünyasındaki duruşumuzu ve sürdürülebilirliğe olan bağlılığımızı da şekillendirir. Maruderm olarak, çevresel ve toplumsal sorumluluk kriterlerini başarıyla karşılayan ürünlerimizle Watsons'ın **"Sürdürülebilir Yaşam"** kategorisinde yer alarak fark yaratıyoruz. Bu özel seçkiye sahip varlığımız, formüllerimizin sadece cilde olan nazık yaklaşımının değil, aynı zamanda ekosistemi koruma vizyonumuzun da birer kanıtıdır.

Bilimi doğayla uyumlu bir şekilde kullanarak, sürdürülebilir güzelliğin herkes için erişilebilir, güvenli ve şeffaf bir standart haline gelmesi için çalışıyoruz.

sürdürülebilir
YAŞAM



Biyoçeşitlilik



Maruderm için biyoçeşitlilik, sadece korunması gereken bir liste değil; her bir halkası birbirine bağlı, hassas ve muazzam bir yaşam döngüsüdür. Biz, bu döngünün bir parçası olduğumuzun bilinciyle, kuruluşumuzdan bu yana doğal, güvenli ve uzun vadeli fayda sağlayan dermokozmetik çözümler geliştirme ilkesine sadık kalıyoruz. Bu ilke, ürünlerimizin sadece cildiniz üzerindeki etkisini değil, aynı zamanda o ürünün içeriğindeki bitkinin yetiştiği topraktan, durulandıktan sonra karıştığı denize kadar katettiği **tüm yolu kapsayan bir ekosistem koruma sözüdür.**

Biyoçeşitliliği koruma yolculuğumuz, içeriklerimizin filizlendiği tarlalarda başlıyor. **Formülasyonlarımızda kullandığımız bitkisel aktiflerin, kimyasal gübreler, herbisitler veya pestisitler kullanılmadan yetiştirilmiş olmasına büyük bir hassasiyet gösteriyoruz.** Toprağın doğal yapısını bozan ve mikroorganizma çeşitliliğini yok eden bu zararlı kimyasalları reddederek, hem toprağın bereketini hem de o ekosistemde yaşayan canlıların yaşam hakkını güvence altına alıyoruz. Bu tarımsal disiplin, ürünlerimizin saflığını korurken, karasal biyoçeşitliliğin sürdürülebilirliğine de doğrudan katkı sağlıyor.

Karasal yaşamı koruma hassasiyetimizi, suların derinliklerine ve mavi ekosisteme olan sorumluluğumuzla birleştiriyoruz. Kozmetik dünyasında sıkça karşılaşılan ancak ekosistem için görünmez bir tehdit olan **mikroplastikleri formülasyonlarımızdan tamamen uzak tutuyoruz.** Lavabodan akıp giden suların deniz canlıları tarafından tüketilmesini ve besin zincirine karışarak biyoçeşitliliği tehdit etmesini engelliyoruz. Özellikle güneş koruma grubumuzda benimsediğimiz **Reef-Safe (Mercan Dostu)** yaklaşımıyla, denizlerin akciğerleri sayılan mercan resiflerinin ağarmasına ve yok olmasına neden olan oksibenzon ve oktinoksat gibi kimyasallara yer vermiyoruz.

Bu bütünsel koruma vizyonu, temiz içerik politikamızın her bir maddesinde kendini gösteriyor. Cilt sağlığını tehdit edebileceği gibi ekosisteme karıştığında doğal dengeleri altüst edebilecek bileşenleri formüllerimizden kesinlikle dışlıyoruz. Bu bilinçli seçimlerimizle, sadece cildiniz için en güvenli olanı sunmakla kalmıyor, aynı zamanda **atık sular aracılığıyla doğaya karışan kimyasal yükü minimuma indiriyoruz.**

Maruderm olarak biyoçeşitliliği savunmayı sadece ürün içerikleriyle sınırlı tutmuyoruz; bu vizyonu toplumsal bir harekete dönüştürmeyi hedefliyoruz. Gelecek dönemde sivil toplum kuruluşlarıyla gerçekleştireceğimiz kıyı temizleme çalışmaları ve çevre farkındalık projeleriyle, hem denizlerimizdeki hem de karadaki yaşam çeşitliliğini aktif olarak desteklemeye devam edeceğiz. Çünkü biliyoruz ki; doğadaki her bir türün varlığı, bizim sağlıklı ve sürdürülebilir bir geleceğe sahip olmamızın teminatıdır.



Maruderm Topluluğu

- TOPLULUK YAKLAŞIMIMIZ
- HEDEFLERİMİZ
- ÇALIŞANLAR
 - i. İNSAN HAKLARI YAKLAŞIMIMIZ
 - ii. ÇEŞİTLİLİK, EŞİTLİK VE KAPSAYICILIK
 - iii. ÇALIŞAN REFAHI
 - iv. ÇALIŞAN GELİŞİMİ
 - v. İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- TEDARİK ZİNCİRİMİZ
 - i. SORUMLU TEDARİK ZİNCİRİ & YEREL SATIN ALMA
 - ii. EĞİTİMLERİMİZ
- MÜŞTERİLERİMİZ
 - i. MÜŞTERİLERLE İLETİŞİM
- TOPLUMSAL SORUMLULUK
 - i. TÜRK KANSER DERNEĞİ İLE SAĞLIKLI YARINLAR
 - ii. HAYTAP
 - iii. İHTİYAÇ HARİTASI

Topluluk Yaklaşımımız

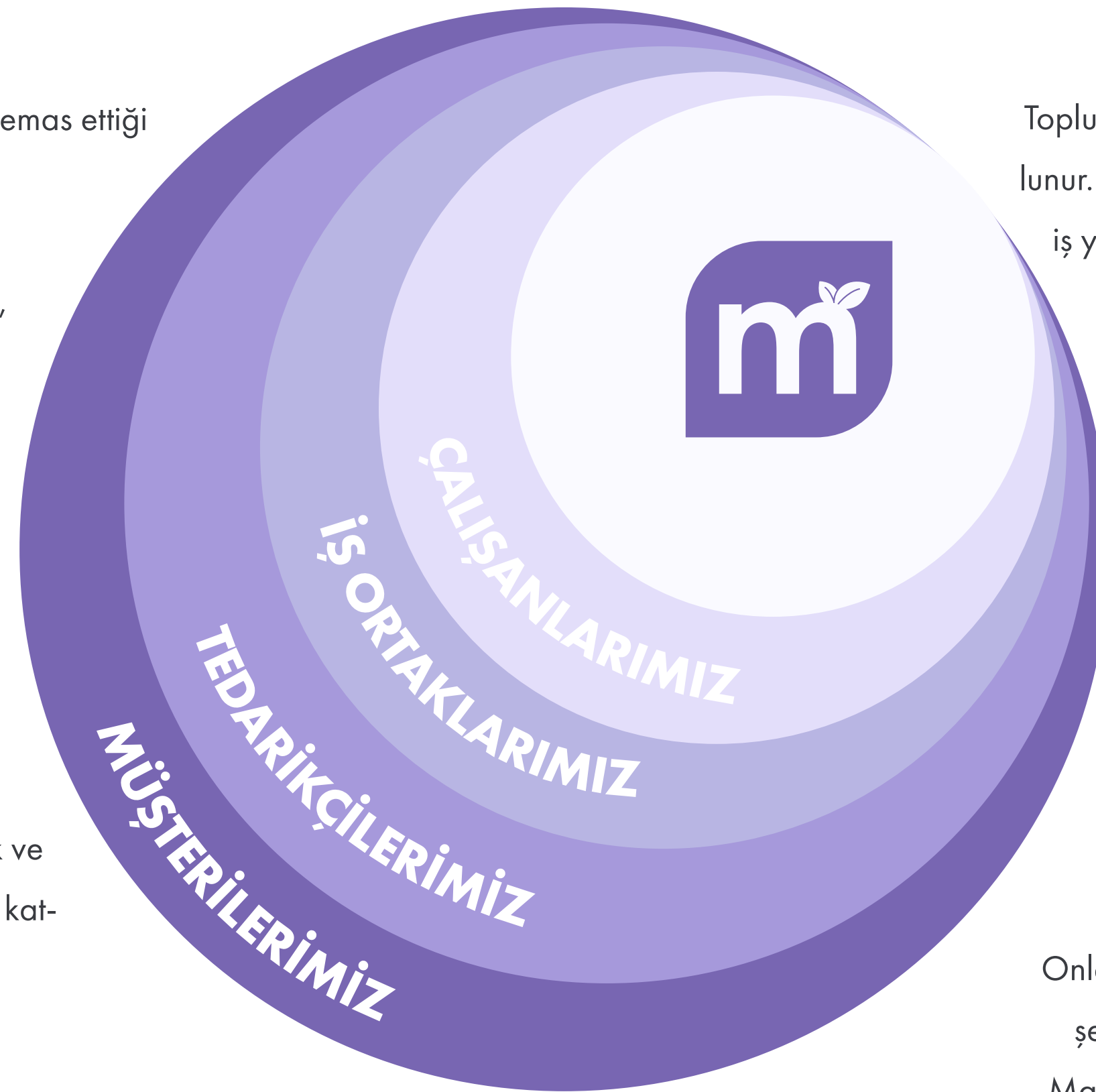
Maruderm Topluluğu, markamızı merkeze alan ve değer zincirimizin her halkasına yayılan, insan odaklı bir etki alanını temsil eder.

İşimizi sadece ürün geliştirmekten ibaret görmüyoruz; faaliyetlerimizin temas ettiği her bireyi bu topluluğun bir parçası olarak kabul ediyoruz.

En yakın halkadan en dış halkaya kadar; çalışanlarımız, iş ortaklarımız, tedarikçilerimiz ve müşterilerimiz bu topluluğun temel taşlarını oluşturur.

Bu yapının merkezinde, başarımızın asıl kaynağı olan çalışanlarımız yer almaktadır. Çalışanlarımızın iş sağlığı ve güvenliğini sağlamak, fiziksel ve ruhsal refahlarını desteklemek öncelikli sorumluluğumuzdur. Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık ilkelerini sadece bir politika olarak değil, çalışma kültürümüzün bir parçası olarak benimsiyoruz.

Özellikle %66'sı kadınlardan oluşan ekibimizde fırsat eşitliğini korumak ve her bir çalışma arkadaşımızın motivasyonunu yüksek tutmak, toplumsal katkımızın içeriden dışarıya doğru büyümesini sağlar.



Topluluğumuzun bir sonraki halkasında ise tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımız bulunur. Değer zincirimizde yer alan her bir paydaşın, adil çalışma koşulları ve etik iş yapış biçimleri konusunda bizimle aynı hassasiyeti paylaşmasını bekliyoruz.

Tedarik zincirimizde şeffaflığı ve dürüstlüğü esas alarak, sadece ticari değil, güvene dayalı ve uzun vadeli iş birlikleri inşa ediyoruz.

Bu yaklaşım, markamızın güvenilirliğini pekiştirirken sektördeki sürdürülebilir başarı stratejimizin de temelini oluşturur.

Topluluğumuzun en geniş halkasını ise ürünlerimizi tercih eden müşterilerimiz tamamlar. Müşterilerimizle olan ilişkimizi, satışın ötesine geçerek şeffaf bir bilgi paylaşımı ve güven esasına dayandırıyoruz.

Onlardan gelen geri bildirimleri kararlarımıza dahil ediyor, içeriklerimizde tam şeffaflık sağlayarak bilinçli bir tüketici topluluğu oluşmasına katkı sağlıyoruz. Maruderm olarak, topluluğumuzun her bir üyesiyle birlikte büyümeyi ve yarattığımız sosyal etkiyi her geçen gün daha görünür kılmayı hedefliyoruz.

Hedeflerimiz

Katkı Sağlanan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

Maruderm Topluluğu stratejimiz, insanı merkeze alan bir yaklaşımla şekillenmiştir. Başarımızın sadece ürünlerimizin kalitesiyle değil, dokunduğumuz hayatlarla ve yarattığımız sosyal değerle ölçüldüğüne inanıyoruz. Bu anlayışla, çalışanlarımızın refahından toplumsal farkındalık projelerine kadar geniş bir yelpazede daha adil, kapsayıcı ve bilinçli bir toplum yapısına katkı sağlamayı hedefliyoruz.

Stratejimizin temelini, toplumsal cinsiyet eşitliğini destekleyen istihdam modelleri ve yerel kalkınmayı önceliklendiren stratejik iş birlikleri oluşturmaktadır. Sosyal sorumluluk vizyonumuz çerçevesinde, sadece kozmetik çözümler sunmakla kalmıyor; sağlık bilinci ni artıran eğitimlerden kadın emeğini görünür kılan projelere kadar geniş bir etki alanında aktif rol üstleniyoruz. İçinde bulunduğumuz ekosistemin her bir paydaşını Maruderm ailesinin bir parçası olarak görüyor, kolektif gelişimi sürdürülebilir büyümemizin motor gücü kabul ediyoruz.

Yandaki tablo, bu taahhütlerimizi somut aksiyonlara dönüştüren yol haritamızı ve sosyal etki hedeflerimizi özetlemektedir.

MARUDERM TOPLULUĞU	Hedefler	Aksiyon	
	Kozmetik sektöründe kadın liderliği ve istihdamının artırılması.	Maruderm'de kadın çalışan oranını koruyarak 2030'a kadar kadın çalışan oranını %66'den %75'e çıkarmak.	     
	İş yerinde ayrımcılık, taciz ve mobbingi önlemeye yönelik güçlü politika ve uygulamaların olması.	Yılda en az bir kere çalışanlara yönelik farkındalık ve destek eğitimleri düzenlemek.	
	Tükenmişlik, iş stresi, psikolojik güvenlik alanında ölçüm ve destek programları.	Etik hat bildirim sistemini dijitalleştirerek gizliliği güvence altına almak.	
	Sosyal Etki projelerinin hayata geçirilmesi.	Çalışan memnuniyeti ve tükenmişlik düzeyini ölçen "iyi olma anketleri" uygulamak.	
		"İyilik hâli" temalı iç iletişim ve farkındalık kampanyaları düzenlemek.	
		Plastik kirliliğiyle mücadele için farkındalık kampanyaları ve kıyı/nehir temizliği etkinlikleri düzenlemek.	
		Eczaneler ve satış noktalarıyla iş birliği içinde sıfır atık ve geri dönüşüm eğitimleri yürütmek.	
		Kadın üreticiler ve girişimcilerle iş birlikleri geliştirerek yerel ekonomik katılımı artırmak.	
		Cilt hastalıklarına yönelik farkındalık projeleriyle erken teşhis ve dermatolojik bilinç düzeyini güçlendirmek.	

Çalışanlar

İnsan Hakları Yaklaşımımız

Maruderm olarak, her bir çalışma arkadaşımızın adil, saygın ve kapsayıcı bir ortamda yer almasını kurumsal sorumluluğumuzun temeli olarak görüyoruz. Faaliyetlerimizi yürütürken uluslararası kabul görmüş insan hakları standartlarını rehber alıyor; insana değer veren bir profesyonel ekosistem inşa etmeyi önceliklendiriyoruz.

İnsan odaklı stratejimiz doğrultusunda; işe alım süreçlerinden yetenek yönetimine, kariyer gelişiminden performans değerlendirmesine kadar tüm aşamalarda fırsat eşitliği, çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkelerini ana kriterlerimiz olarak belirliyoruz. Her bir Maruderm çalışanına, potansiyellerini en üst seviyede sergileyebilecekleri, güvenli ve liyakat esaslı bir çalışma ortamı sunmayı taahhüt ediyoruz. Etik değerlerimiz gereği; çocuk işçiliği, her türlü zorla çalıştırma ve ayrımcılık içeren uygulamalara karşı tavizsiz bir **"sıfır tolerans"** politikası benimsiyoruz. Dil, din, ırk, yaş veya cinsiyet fark etmeksizin tüm çalışanlarımızın haklarını koruma altına alıyor; her türlü ihlale karşı güçlü bildirim mekanizmalarıyla çalışanlarımızın yanında duruyoruz.

Çalışanlarımızın hem kişisel hem de mesleki gelişimini destekleyen, fikirlerin özgürce ve güvenle paylaşıldığı bir kurum kültürünü önemsiyoruz. Bu sorumluluğu ve etik iş yapış biçimimizi sadece kendi operasyonlarımızla sınırlı tutmuyor, tüm değer zincirimize ve iş ortaklarımıza yaygınlaştırmaya yönelik kararlı adımlar atıyoruz. Şeffaf ve duyarlı yönetim anlayışımızla, paydaşlarımızın haklarını koruyan ve geliştiren bir yönetim modelini her geçen gün güçlendirerek sürdürüyoruz.



Çalışanlar

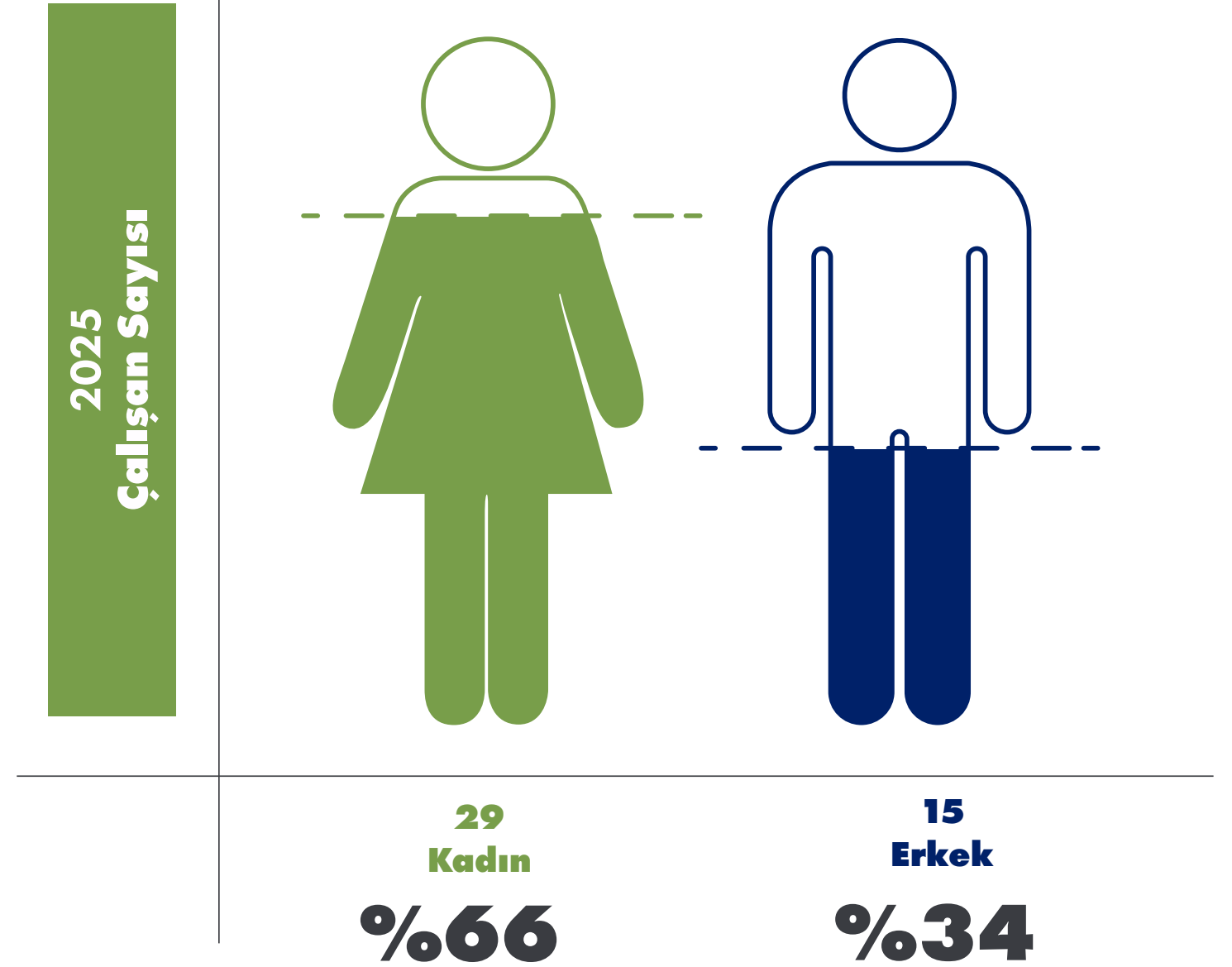
Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık

Her bir çalışma arkadaşımız için adil, güvenli ve destekleyici bir çalışma ortamı yaratırken fırsat eşitliğini gözetken bu yaklaşımı organizasyonumuzun her kademesinde kesintisiz sürdürmeyi en temel sorumluluklarımızdan biri olarak görüyoruz. Maruderm’de her sesin duyulduğu, her fikrin değer gördüğü bir ekosistem inşa ederek, kapsayıcılığın getirdiği çok sesliliğin bizi daha ileriye taşıyacağına inanıyoruz. Kadın istihdamının yüksek olduğu bir marka olarak, bu temsiliyetin sadece operasyonel süreçlerle sınırlı kalmaması gerektiğine inanıyoruz. Bu nedenle, kadın çalışma arkadaşlarımızın tüm kademelerde etkin bir şekilde temsil edilmesini, mesleki gelişimlerinin desteklenmesini ve özellikle liderlik rollerinde daha fazla sorumluluk üstlenmelerini aktif bir şekilde teşvik ediyoruz. Maruderm’de liderlik, cinsiyetten bağımsız olarak yetkinlik ve vizyon odaklı bir gelişim yolculuğudur ve biz bu yolculukta kadınların öncü roller üstlenmesini stratejik bir öncelik olarak kabul ediyoruz. 2025 yılı verilerimiz, bu konudaki kararlılığımızı ve kadınların yönetim süreçlerindeki güçlü varlığını açıkça ortaya koymaktadır.

Ekibimizin genel dağılımına baktığımızda, toplam 44 çalışanımızın %66’sı kadın, %34’ü ise erkektir. Bu dengeyi korurken, kapsayıcılık kültürümüzün asıl başarısı olan yönetim kademelerindeki temsiliyetimize de büyük bir şeffaflıkla odaklanıyoruz. Fırsat eşitliğini kurum kültürümüze ne kadar derinlemesine işlediğimizin en somut kanıtı, yönetici kadromuzdaki dağılımda kendisini göstermektedir.

Karar alma mekanizmalarımızda kadın sesinin ne kadar belirleyici olduğu yönetim ekibimizin verilerinde saklıdır. Yönetim kademesinde ulaştığımız %62’lik kadın yönetici oranı, Maruderm’in sadece kadınlara hitap eden bir marka değil, kadınların vizyonu ile yönetilen ve büyüyen bir organizasyon olduğunu göstermektedir. Gelecek dönemde de bu oranları korumayı ve kadın liderliğini destekleyen mentorluk ve gelişim programlarımızla toplumsal cinsiyet eşitliğine sektör bazında katkı sağlamayı sürdüreceğiz.

Çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkelerimizi, küresel sürdürülebilirlik normları çerçevesinde insan kaynakları politikalarımızın merkezine konumlandırıyoruz. Bizim için adil bir çalışma ortamı, yalnızca bir taahhüt değil; işe alımdan kariyer planlamaya, performans değerlendirmeden ücretlendirme politikalarına kadar uzanan uçtan uca yapılandırılmış bir kurumsal mekanizmadır. Bu doğrultuda, “Eşit İşe Eşit Ücret” prensibini tüm operasyonlarımızda tavizsiz bir şekilde uyguluyor, cinsiyete dayalı ücret farkının önüne geçiyoruz. Çalışanlarımızın potansiyellerini en üst düzeyde açığa çıkarabilmeleri amacıyla; teknik yetkinliklerin yanı sıra liderlik, kriz yönetimi ve sürdürülebilirlik vizyonu gibi stratejik alanları destekliyoruz. Kadın çalışanlarımızın dikey kariyer hareketliliğini destekleyen bu gelişim haritaları, organizasyonel direncimizi artırırken, sektördeki rekabetçi gücümüzün de teminatı niteliğindedir.



Çalışanlar

Çalışan Refahı

Sürdürülebilir başarının en temel kaynağının çalışan mutluluğu ve motivasyonu olduğu bilinciyle; refah yaklaşımı adil ücretlendirme, kapsamlı yan haklar ve iş-yaşam dengesini gözeten esnek modeller üzerine inşa ediyoruz. Çalışma arkadaşlarımızın sadece profesyonel gelişimlerini değil, aynı zamanda sosyal ve ekonomik esenliklerini de destekleyen bir ekosistem sunmak temel taahhütlerimiz arasında yer almaktadır.

Yaşam standartlarını iyileştirmek ve aidiyet duygusunu güçlendirmek amacıyla, sektör dinamikleriyle uyumlu ve çalışan odaklı yan haklarımız aşağıda yer almaktadır:

- ✓ **Beslenme ve Gıda Desteği:** Günlük beslenme ihtiyaçlarını ve hane ekonomisini desteklemek amacıyla tüm çalışanlara aylık kart aracılığıyla beslenme paketi desteği sağlanmaktadır.
- ✓ **Özel Gün Kutlamaları ve Hediye Kartı Tanımlamaları:** En özel anlarda çalışanların yanında olmaya özen gösterilmektedir. Bu kapsamda, doğum günlerinde ve belirlenen özel dönemlerde çalışanlara diledikleri gibi değerlendirebilecekleri hediye kartı takdim edilmektedir.
- ✓ **Kıyafet Ücreti Desteği:** Kurumsal aidiyeti pekiştirmek ve ekonomik destek sağlamak amacıyla dönemsel olarak sunulan kıyafet ücreti desteği ile yaşam kalitesine katkıda bulunmaktadır.
- ✓ **Ulaşım ve Araç Yakıt Desteği:** Operasyonel süreçlerin etkinliğini artırmak ve ulaşım maliyetlerini hafifletmek amacıyla çalışanlara ulaşım desteği ve araç yakıt desteği sunulmaktadır.
- ✓ **Esnek ve Uzaktan Çalışma Modelleri:** İş-yaşam dengesini sürdürülebilir kılmak ve modern çalışma kültürüne uyum sağlamak amacıyla, uygun pozisyonlar için esnek çalışma imkanları tanınmaktadır.
- ✓ **Bireysel Gelişim Desteği:** Çalışma arkadaşlarımızın kendi uzmanlık alanlarında veya ilgi duydukları profesyonel disiplinlerde katılmak istedikleri eğitimler, kurumun stratejik hedefleri ve ihtiyaç analizi dahilinde kurum tarafından tam kapsamlı olarak karşılanmaktadır.

Çalışan bağlılığını ve motivasyonunu en üst seviyede tutmak adına, şeffaf ve sürdürülebilir bir ücretlendirme politikası uygulanmaktadır. Bu kapsamda;

Periyodik Güncelleme: Ekonomik veriler ve sektör dinamikleri göz önünde bulundurularak, çalışanların refah seviyesini korumak amacıyla yılda iki kez maaş artışı gerçekleştirilmektedir.

Kıdem ve Yetkinlik Esaslı Yapı: Ücretlendirme süreçlerinde; kıdem yılı, bireysel unvan (title), üstlenilen sorumluluklar ve yetki alanları temel kriterler olarak baz alınmaktadır.

Fırsat Eşitliği: “Eşit işe eşit ücret” prensibiyle, cinsiyet veya diğer kişisel özelliklerden bağımsız, tamamen yetkinlik ve performans odaklı bir değerlendirme süreci yürütülmektedir.



Belirtilen tüm yan haklar ve sosyal destek paketleri, Maruderm bünyesindeki tüm tam zamanlı çalışanlarımıza eşit ve şeffaf bir biçimde sunulmaktadır.

Çalışanlar

Çalışan Gelişimi

Sürdürülebilir büyümenin ancak nitelikli ve sürekli gelişen bir iş gücüyle mümkün olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda çalışanlarımızın gelişimine stratejik bir öncelik veriyor; onları hem kurumsal hedeflerimiz hem de bireysel kariyer yolculukları doğrultusunda, ihtiyaç duydukları her alanda eğitim programlarıyla destekliyoruz.

Eğitim stratejimiz, sadece zorunlu teknik bilgileri değil, aynı zamanda Maruderm kültürünü ve sektörel uzmanlığı da kapsayan çok yönlü bir yapıya sahiptir:

Oryantasyon ve Marka Elçiliği: Aramıza yeni katılan her çalışma arkadaşımıza, Maruderm'in "Az ama Öz" felsefesini, ürün içerik teknolojilerimizi ve sürdürülebilirlik vizyonumuzu derinlemesine anlatan Oryantasyon Eğitimleri verilmektedir. Bu sayede her çalışanımızın markamızın değerlerini temsil eden birer elçiye dönüşmesi hedeflenmektedir.

Saha ve Güzellik Uzmanlığı Yetkinlikleri: Tüketicilerimize en doğru çözümleri sunabilmek adına, sahadaki güzellik uzmanlarımıza yönelik özel uzmanlık programları yürütüyoruz. Bu kapsamda; cilt analizi cihazı kullanımı, profesyonel analiz teknikleri, ürün eğitimi, içerik eğitimi ve kişiselleştirilmiş rutin oluşturma konularında uygulamalı eğitimler sunarak, saha ekiplerimizin teknik danışmanlık yetkinliklerini en üst seviyeye taşıyoruz.

Talep Odaklı ve Esnek Gelişim: Sabit eğitimlerin yanı sıra, çalışanlarımızdan gelen talepleri de yakından takip ediyoruz. Çalışma arkadaşlarımızın kendi profesyonel ihtiyaçları doğrultusunda katılmak istedikleri eğitimler, kurumumuz tarafından desteklenmekte ve gelişim süreçleri teşvik edilmektedir. Raporlama döneminde, teorik bilgilerimizi pratik saha deneyimiyle birleştiren fiziki ve online platformlar aracılığıyla toplam 68 katılımcı ile 272 saatlik bir eğitim hacmi oluşturulmuştur.

Eğitimlerimize katılan çalışanlarımızın çoğunun kadınlardan oluşması, Maruderm'in kadın istihdamını ve profesyonel gelişimini destekleme konusundaki kararlılığının en somut göstergesidir.



ÇALIŞAN GELİŞİMİ

Eğitim Alan Kadın Katılım Sayısı	64
Eğitim Alan Erkek Katılım Sayısı	4
Toplam Eğitim Saati	272

Çalışanlar

İş Sağlığı ve Güvenliği

Çalışanlarımızın sağlığı ve güvenliği, operasyonel süreçlerimizin her aşamasında titizlikle yönetilen ve taviz verilmeyen temel önceliklerimizden biridir. Tüm çalışma arkadaşlarımızın güvenli ve sağlıklı bir ortamda görev yapmasını sağlamak amacıyla, yasal mevzuatın ötesinde uluslararası geçerliliği olan ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi standartlarını benimsemekte ve önleyici bir güvenlik kültürü oluşturmayı hedeflemekteyiz.

Çalışanlarımızın iş güvenliği konusundaki bilincini en üst seviyede tutmak adına düzenli ve kapsamlı eğitim programları yürütülmektedir. Bu doğrultuda; raporlama döneminde, çalışan başına yıllık 8 saat İSG eğitimi sunulmuştur. Toplam 44 çalışanımıza verilen 352 kişi x saat eğitim ile güvenli çalışma standartları pekiştirilmiştir.

Olası afet durumlarına karşı hazırlıklı olmak amacıyla Kadıköy Belediyesi ile iş birliği yapılarak kapsamlı bir Afet Farkındalığı Eğitimi gerçekleştirilmiştir. Bu eğitimde yangın tüpü kullanımı, tahliye protokolleri ve acil durum müdahaleleri uygulamalı olarak aktarılmıştır.

Acil durumlara hızlı ve doğru müdahale edebilmek adına, belirlenen çalışanlarımıza 2 günlük kapsamlı İlk Yardım Eğitimi verilmiş ve ilgili personelin İlk Yardım Sertifikası almaları sağlanmıştır.

Risk Yönetimi

Maruderm olarak, iş yeri güvenliğini sadece teknik bir zorunluluk değil, bir “**insan odaklılık**” meselesi olarak görmekteyiz. Güçlü önleyici politikalarımız, periyodik denetimlerimiz ve çalışanlarımızın kurallara tam uyumu sayesinde, faaliyet gösterdiğimiz dönem boyunca hiçbir iş kazası yaşanmamıştır.

Bu sürdürülebilir başarıyı korumak adına tüm risk değerlendirme raporlarımız ve acil durum eylem planlarımız düzenli olarak güncellenmektedir.

Operasyonel güvenliği standartlaştırmak adına İş Kazası Prosedürü, Şirket Araç Kullanım Talimatı ve Forklift Kullanım Talimatı titizlikle hazırlanmış ve tüm ilgili çalışanlarımıza tebliğ edilmiştir.

Çalışma ortamımızın güvenliğini sağlamak amacıyla; yangın söndürme sistemleri, elektrik tesisatları, basınçlı kaplar ve forklift gibi tüm ekipmanların periyodik kontrolleri düzenli olarak gerçekleştirilmektedir.

Raporlama döneminde toplam
44 çalışanımıza
352 kişi* saat
İSG eğitimi verdik.



Tedarik Zincirimiz

Sorumlu Tedarik Zinciri & Yerel Satın Alma

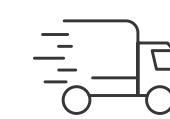
Değer zincirimizin her halkasında etik, şeffaf ve sorumlu bir yönetim anlayışını benimsiyoruz. Tedarik zinciri stratejimizi, sadece hammadde temini olarak değil; çevresel ayak izimizi minimize eden ve toplumsal kalkınmayı destekleyen stratejik bir iş ortaklığı süreci olarak kurguluyoruz.

Maruderm olarak, üretim süreçlerimizde kaynak verimliliğini artırmak ve lojistik kaynaklı karbon salımını azaltmak amacıyla yerel satın alma stratejisini operasyonlarımızın merkezine koyuyoruz. Satın alma süreçlerimizde kalite standartlarımıza uyum sağlayan yerel üreticileri önceliklendiriyoruz. Lojistik rotalarımızı optimize ederek nakliye kaynaklı emisyonları minimum düzeyde tutmaya özen gösteriyoruz.



Tedarik süreçlerimizin etik ve çevresel çerçevesini belirleyen Sürdürülebilir Tedarik Yönetimi Politikamız doğrultusunda; tüm iş ortaklarımızın insan haklarına saygılı, iş sağlığı ve güvenliği standartlarına uyumlu ve çevresel regülasyonları gözetten bir çalışma modeli benimsemesini şart koşuyoruz. Şeffaflık ve izlenebilirlik ilkelerimiz gereği, tedarikçilerimizle olan iş birliklerimizi sadece ticari bir ortaklık olarak değil, karşılıklı gelişimi ve sürdürülebilir kaliteyi hedefleyen uzun vadeli bir ekosistem olarak yönetiyoruz.

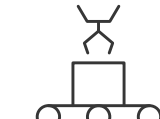
Tedarik zincirimizde çocuk işçi çalıştırılmasına karşı sergilediğimiz sıfır tolerans politikasını, adil çalışma koşullarını ve insan hakları evrensel ilkelerini ekosistemimizin esnemez kuralı olarak kabul ediyoruz. Karşılıklı güven ve şeffaflıkla beslenen bu bütünsel yaklaşım, Maruderm'in sektördeki itibarını güçlendirirken, paydaşlarımızla birlikte geleceğe bıraktığımız pozitif etkiyi de kalıcı kılmaktadır.



LOGISTICS



PROFIT



MANUFACTURE



DISTRIBUTION



CUSTOMER



ANALYSIS



MANAGEMENT

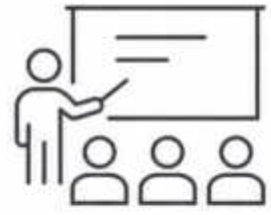


RETAILER

Tedarik Zincirimiz

Eğitimlerimiz

Maruderm'in kalite standartlarının ve bilimsel yaklaşımının tüketiciye doğru aktarılması amacıyla, değer zincirimizin kritik halkaları olan iş ortaklarımıza yönelik kapsamlı eğitim programları yürütüyoruz. Bu kapsamda, eczanelerde ürünlerimizi tüketiciyle buluşturan eczacılara ve perakende mağazalarında görev yapan çalışanlara; marka vizyonu, ürün içerikleri ve dermokozmetik formülasyon detaylarını içeren teorik ve pratik eğitimler sunuyoruz.



Fiziksel Eğitimler



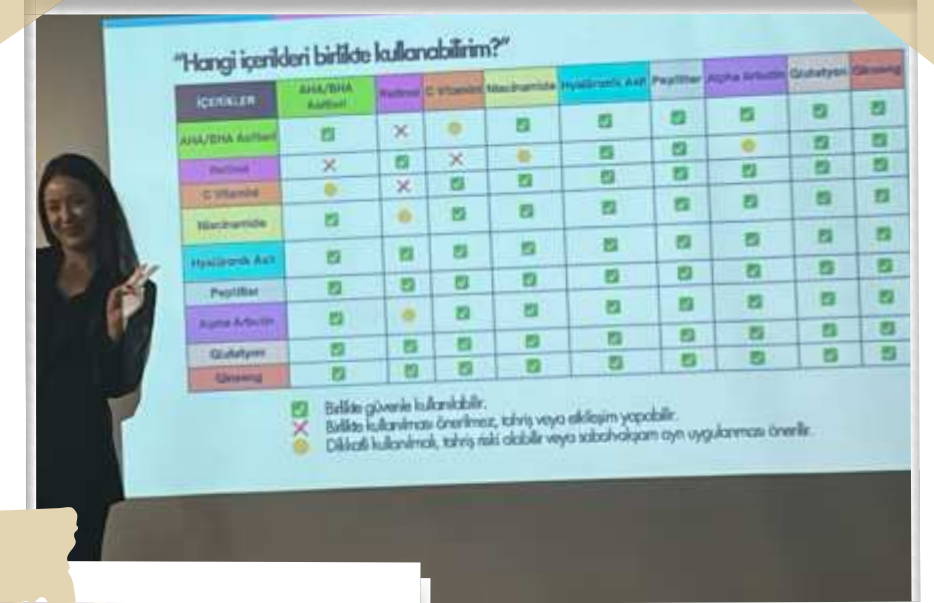
Online Eğitimler



Eczacı Eğitimleri



Ürün Eğitimleri



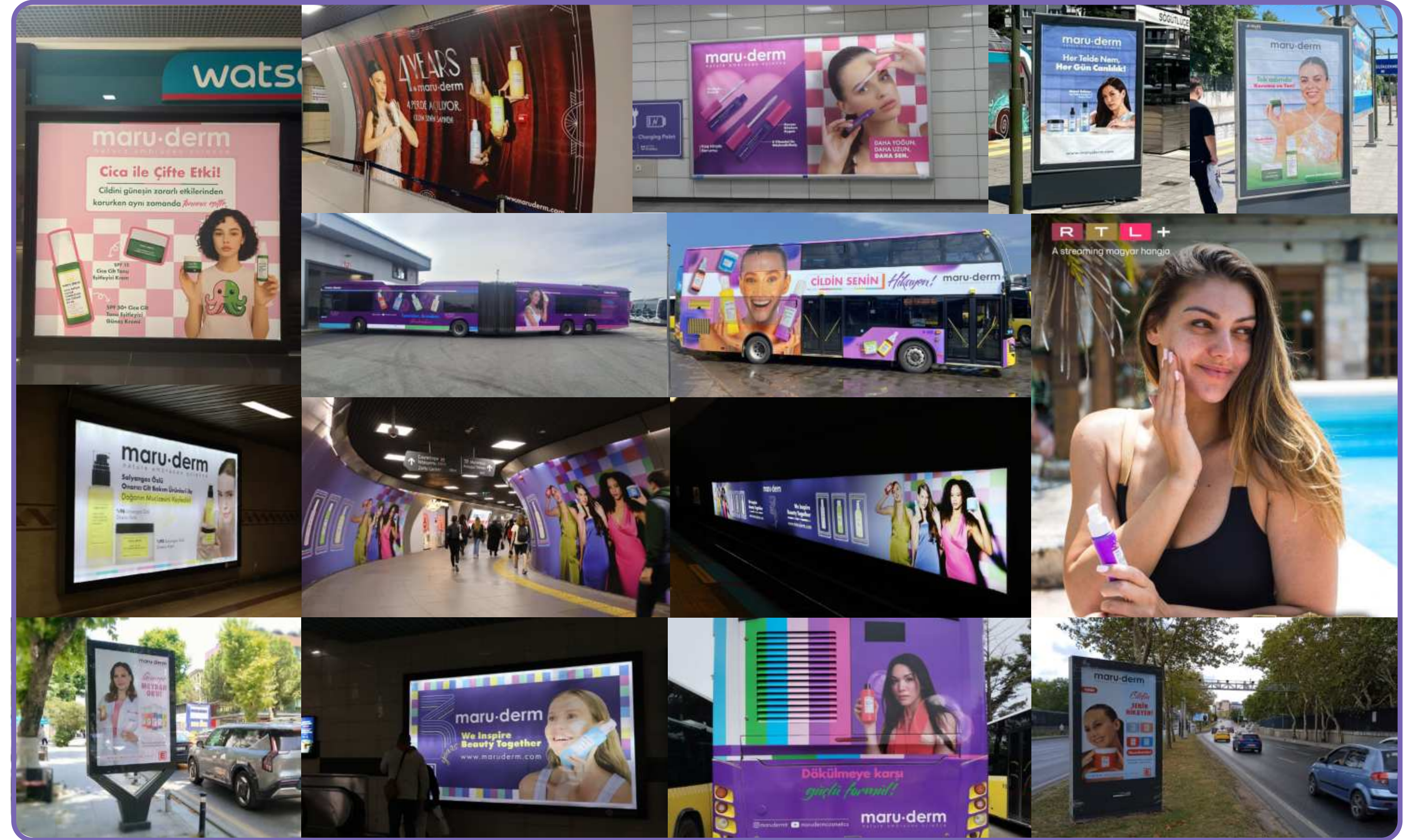
Eğitim Kategorisi	Kadın Katılım	Erkek Katılım	Toplam Eğitim Saati
İş Ortakları Fiziki Eğitimi	860	208	551
İş Ortakları Online Eğitim	465	144	349
TOPLAM	1.325	352	900

Müşterilerimiz

Müşterilerle İletişim

Sürdürülebilir büyümenin odağına yerleştirilen **3 milyonu aşkın müşteriyle** kurulan bağ, sadece bir ticari ilişki değil, güven ve şeffaflık üzerine inşa edilmiş bir paydaşlık süreci olarak görülmektedir. Tüketicilere sunulan bu deneyim, Türkiye’de www.maruderm.com ana satış kanalının ötesine taşınarak Trendyol, Amazon ve Flavus gibi 20’den fazla güçlü e-ticaret platformlarının yanı sıra; Gratis, Watsons, Eve Shop, Rossmann ve Mion gibi sektörün öncü perakende zincirleri ve 2000’den fazla Eczane aracılığıyla geniş kitlelere ulaştırılmaktadır. Bu online ve offline erişilebilirlik stratejisi uzmanlaşmış mecralarla desteklenirken, info@maruderm.com ve sosyal medya hesaplarımız üzerinden yürütülen etkin talep ve şikâyet yönetimi süreçleriyle her bir müşterinin geri bildirimi titizlikle analiz edilerek çözüm odaklı bir iletişim modeli benimsenmektedir.

Dijital varlığımız, fiziksel alanlardaki 360 derece görünürlük stratejisiyle pekiştiriyoruz; outdoor çalışmalarıyla müşterilerin günlük yaşamına eşlik edilirken sosyal medya ekosistemi farklı paydaş gruplarına özel olarak yönetilmektedir. **@marudermtr** hesabı üzerinden marka vizyonu ve bilimsel yaklaşım geniş kitlelere aktarılırken, **@eczanemaruderm** kanalıyla eczane paydaşlarına yönelik profesyonel analiz yöntemleri ve kampanya süreçleri paylaşılmaktadır. Bu dijital ekosistemin en dinamik parçalarından birini oluşturan **@wearemaru** topluluğu ile 9 farklı kampüste yer alan 21 öğrenci elçisi sayesinde gençlerin enerjisi markayla buluşturulmakta, üniversite ekosisteminde sürdürülebilir bakım bilinci yaygınlaştırılmaktadır. LinkedIn üzerindeki kurumsal paylaşımlarla profesyonel ağ güçlendirilmekte, tüm bu kanallardan gelen etkileşimler Maruderm topluluğunun gelişimine hizmet eden kıymetli birer veri olarak değerlendirilmektedir.

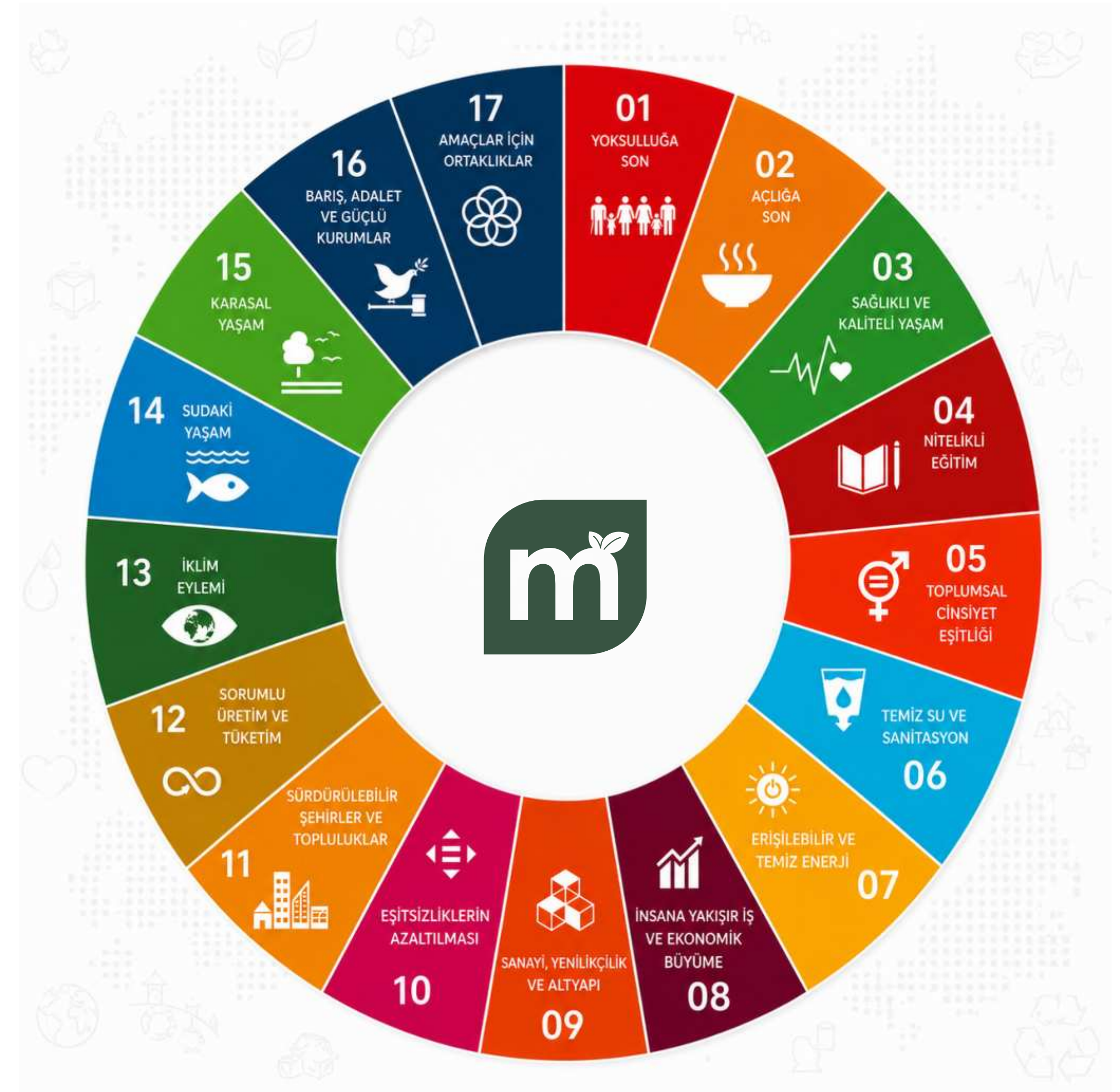


Toplumsal Sorumluluk



Kuruluşun ilk gününden itibaren çevresel etkiyi minimize etme ve hem çevreye hem de cilde dost ürünler geliştirme vizyonu, operasyonların merkezinde yer almıştır. Ancak sürdürülebilirlik yaklaşımı, sadece ürünlerin ekolojik ayak iziyle sınırlı kalmayıp; içinde bulunulan topluma, özellikle de dezavantajlı gruplara sunulan katkıyla anlam kazanmaktadır. Maruderm Topluluğu ekseninde geliştirilen bu bakış açısı, sosyal sorumluluk çalışmalarını birer yardım faaliyeti olmanın ötesine taşıyarak, sistematik ve sürekli bir “sosyal etki” modeline dönüştürmeyi hedeflemektedir.

Toplumsal faydayı kalıcı kılmamanın yolunun, sivil toplum kuruluşlarıyla kurulan stratejik iş birliklerinden geçtiğine inanılmaktadır. “Amaçlar İçin Ortaklıklar” ilkesi doğrultusunda inşa edilen bu sürdürülebilir ekosistem; kolektif bir bilinçle hareket ederek sağlığın, dayanışmanın ve sosyal adaletin savunuculuğunu üstlenmektedir. Bu doğrultuda hayata geçirilen çalışmalar ve sivil toplum paydaşları ile yürütülen değer odaklı projeler aşağıda yer almaktadır:



Toplumsal Sorumluluk



Gölge Oyunu: Cilt Kanserine Dur Demek İçin

Cilt kanserleri, günümüzde en sık görülen kanser türleri arasında yer almaktadır. Şiddetli ve uzun süreli güneş maruziyeti ile yetersiz güneş koruması gibi faktörlerin tetiklediği bu risklere karşı farkındalık yaratmak amacıyla, Türk Kanser Derneği ile “Cilt Kanserine Dur Demek İçin Gölge Oyunu Oynamaya Var Mısınız?” etkinliği hayata geçirilmiştir. Çeşme, Bodrum ve Antalya plajlarında gerçekleştirilen saha etkinlikleri ile vatandaşlar cilt kanseri riskleri hakkında bilinçlendirilmiş; katılımcıların güneşin zararlı etkilerinden korunmak üzere mineral ve organik filtreli güneş koruyucu ürünleri ücretsiz bir şekilde deneyimlemeleri sağlanmıştır.



Rahim Ağzı Kanseriyle Mücadele ve Farkındalık

Toplumsal sorumluluk vizyonu, yaşamın yeniden filizlendiği en hassas alanlara taşınmaktadır. Hatay İhtiyaç Haritası Konteyner Yaşam Alanı'nda kurulan sosyal alanda, Meme Kanseri Farkındalık Ayı kapsamında Türk Kanser Derneği ile birlikte eğitimler düzenlenmiştir. Katılımcı kadınlarla erken teşhisin hayati önemi, kendi kendine muayene teknikleri ve rutin kontrollerin sağlığı korumadaki kritik rolü paylaşılmıştır. Bu sosyal alanın bir bilgi ve şifa köprüsüne dönüşmesi, kadınların bütünsel sağlığını koruma misyonunu pekiştirmektedir.



Cildin İçin Koş

Sağlıklı bir gelecek için Türk Kanser Derneği ile birlikte harekete geçilerek Caddebostan ve Bebek sahillerinde etkinlikler düzenlenmiştir. Mineral filtreli güneş kremleriyle koruma sağlanırken, atılan her adımda cilt kanserine karşı farkındalık büyütülmüştür. Katılımcıların bağışlarıyla kanserle mücadeleye destek olunan bu proje, cilt sağlığını sahiplenen kolektif bir iyilik hareketine dönüşmüştür.

Toplumsal Sorumluluk

maru·derm



RAHİM AĞZI KANSERİNDE ÖNLEME BİR IŞIK YAKI!

Maruderm ve Türk Kanser Derneği iş birliği ile kadınlarımızın **rahim ağzı kanserinde** erken teşhis edilmesine ve **HPV aşısı** olunmasına destek oluyoruz.

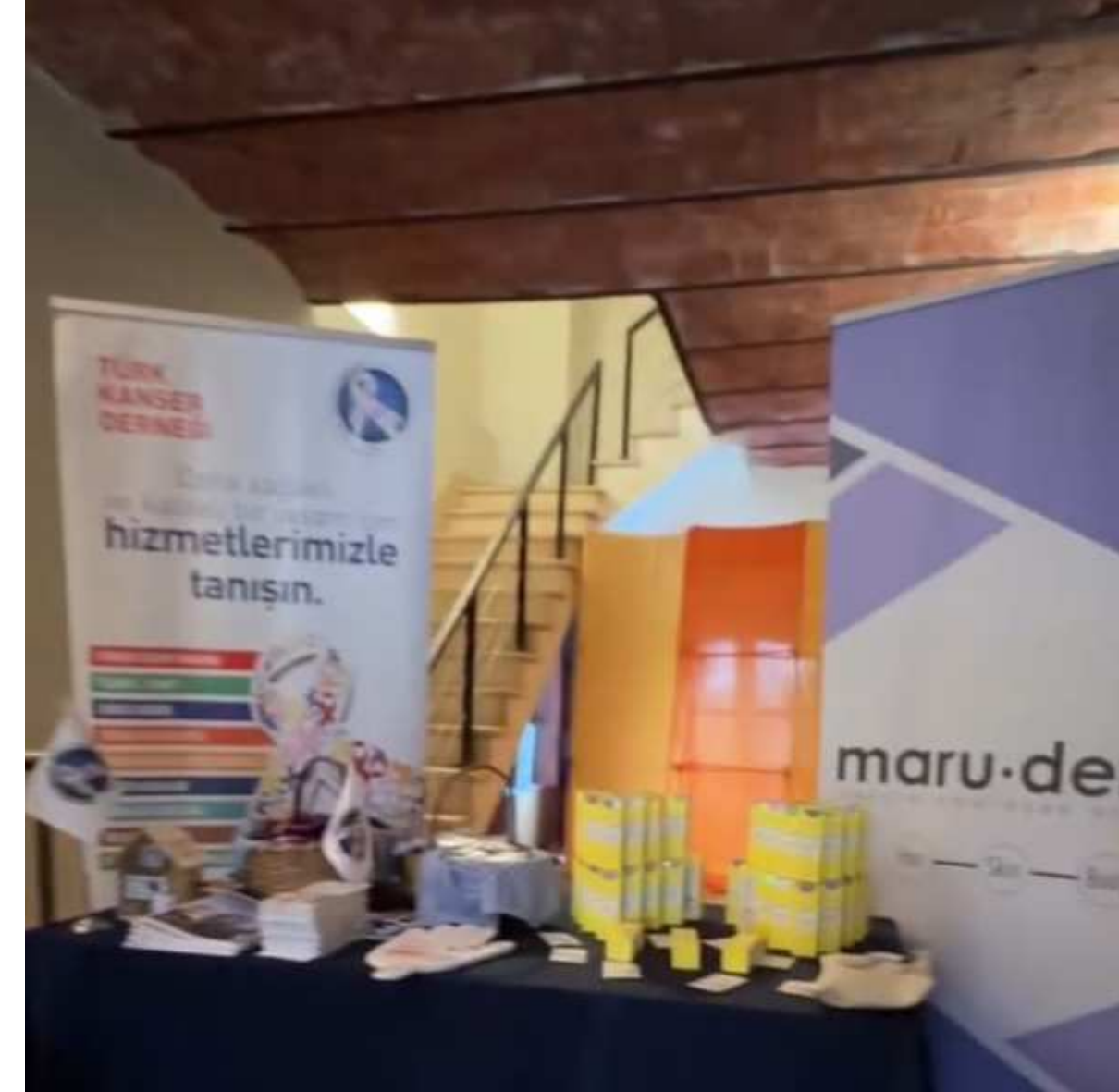
Maruderm ürünlerini tercih ederek mücadelemize destek olduğunuz için teşekkür ederiz.



Türk Kanser Derneği ile Sağlıklı Yarınlar

Rahim Ağzı Kanseriyle Mücadele ve Farkındalık

Kadınlarda en sık görülen kanser türlerinden biri olan rahim ağzı kanseri ile mücadelede Türk Kanser Derneği ile stratejik bir ortaklık yürütülmüştür. Bu kapsamda, ücretsiz taramalara yönlendirme ve HPV aşısı süreçlerine destek olunmuştur. Mücadeleyi kalıcı kılmak adına hazırlanan özel kişisel bakım serum setinin satışından elde edilen gelir, derneğe bağışlanarak tarama ve aşı programlarına doğrudan kaynak aktarılmıştır. Ayrıca, farkındalığı genç kuşaklara taşımak amacıyla liseler ve üniversitelerde uzman hekimlerin katılımıyla eğitimler düzenlenmiştir.



Kanseri Anlamak ve Önlemek

2024 yılında Boğaziçi Üniversitesi Sosyal Hizmet Kulübü'nün ev sahipliğinde ve Türk Kanser Derneği iş birliğiyle "Kanseri Anlamak ve Önlemek" etkinliği gerçekleştirilmiştir. Toplumda kanser farkındalığını artırmak ve erken teşhisin önemini vurgulamak amacıyla düzenlenen bu buluşmada; uzman konuşmacıların katılımıyla üniversite öğrencileri başta olmak üzere geniş bir kitleye sağlıklı yaşam ve tarama programlarına erişim konularında somut mesajlar ulaştırılmıştır.

Toplumsal Sorumluluk



Haytap: Hayvanları Koruyoruz

Yalnızca insanların değil, tüm canlıların yaşam kalitesini önemseyen bir yaklaşımla, Haytap iş birliği kapsamında Bursa'daki Emekli Hayvanlar Çiftliği ziyaret edilmiştir. 4 Ekim Dünya Hayvanları Koruma Günü'nde gerçekleşen bu ziyarette; yangınlardan kurtarılan ve sokaklarda yaşam mücadelesi veren hayvanlara mama desteği sağlanmıştır. Ayrıca, HE-PAD (Her Eve Pati Derneği) ziyaret edilerek sahihsiz hayvanların bakım koşullarına katkıda bulunulmuştur. Bu iş birliği, her ay düzenli desteklerle sürdürülerek yüzlerce canın güvenli yaşam koşullarına kavuşması amaçlanmaktadır.



Kadınları Birlikte Güçlendiriyoruz

İhtiyaç Haritası iş birliğiyle, kadınların iyi olma hâlini desteklemek amacıyla 2024 yılında Hatay İhtiyaç Haritası Konteyner Yaşam Alanı'nda bir araya gelinerek "Kanaviçe Atölyesi" gerçekleştirilmiştir. Aynı masanın etrafında paylaşılan hikâyeler ve birlikte üretilen desenler, güvenle buluşulacak kalıcı bir alan ihtiyacını ortaya çıkarmıştır. Bu birliktelikten alınan güçle; 3 konteynerden oluşan, 60 m2'lik bir sosyalleşme alanı hayata geçirilmiştir. Televizyon, koltuk, kitaplık ve temel donanımlarla desteklenen bu alan, konteyner kentte yaşayan 290 kadının kullanımına açılmıştır. Amacımız bir dayanışma köprüsü inşa etmek. Sosyal ve psikolojik yoksunlukla mücadele etmek, kadınların iyi olma hâlini güçlendirmek ve yıl boyu sürecek etkinliklerle destek ağlarını büyütmektir.





Maruderm Güvencesi

- HEDEFLERİMİZ
- YÖNETİM YAPISI
- POLİTİKALAR
- İŞ ETİĞİ VE YOLSUZLUKLA MÜCADELE
- ÜRÜN GÜVENLİĞİ VE İÇERİK ŞEFFAFLIĞI
- CRUELTY-FREE VE VEGAN TAAHHÜDÜ
- VERİ GÜVENLİĞİ VE MÜŞTERİ GİZLİLİĞİ

Hedeflerimiz

Maruderm Güvencesi, operasyonların her aşamasında etik değerleri, bilimsel dürüstlüğü ve şeffaflığı merkeze alan kurumsal bir taahhüttür. Bu yaklaşım; ham madde seçiminden tüketici geri bildirimlerine kadar uzanan süreçte ürün güvenliğini, içerik şeffaflığını ve veri gizliliğini en üst seviyede tutmayı amaçlayan bir yönetim modelini temsil etmektedir. Güvence stratejisinin temelinde; hayvan haklarına saygılı, temiz içerikli ve kullanıcı deneyimini dijitalleşme ile güçlendiren bütünsel bir sistem yer almaktadır.

Gelecek dönem stratejilerini şekillendiren taahhütler ve aksiyon planları aşağıda detaylandırılmıştır:

Maruderm Güvencesi

Cruelty-free Uygulamaları	Yeni çıkaracağımız tüm ürünleri hayvan deneksiz yaparak cruelty-free sertifikasyonu ile desteklemek. 2030 yılına kadar ürün portföyündeki vegan ürün oranını %100'e çıkarmak.
İçerik Şeffaflığı	Ürün içeriklerinin tamamını ambalajlarda ve dijital kanallarda açık biçimde paylaşmak. 2027 yılına kadar web sitesinde "İçerik Haritası" bölümü oluşturarak her bileşenin işlevini ve kökenini açıklamak. 2027 yılına kadar temiz içerik kriterlerini tanımlayan Maruderm İçerik Şeffaflığı Standardı hazırlamak.
Ürün Güvenliği	Yeni geliştirilen tüm ürünlerde dermatolojik test uygulamasını sürdürmek ve sonuçların izlenebilirliğini güçlendirmek.
Geri Bildirim Mekanizmaları	2030 yılına kadar tüm kanallardan gelen geri bildirimleri merkezi bir sistemde toplamak. 2027 yılına kadar olumsuz geri bildirimler için hızlı yanıt protokolü oluşturmak. Tüketici deneyimi verilerini Ar-Ge ve ürün geliştirme süreçlerine entegre etmek. Şikâyet çözüm süresini ölçen performans göstergeleri tanımlamak.
Yan Etki Yönetimi	Tüm ürünlerde "Yan Etki Bildirimi" formu ve QR kod entegrasyonu sağlamak.
Dijitalleşme ve Deneyim	E-ticaret sitesinde kullanıcı dostu arayüz ve erişilebilirlik standartlarını iyileştirmek. Dijital kanallarda müşteri destek süreçlerini hızlandırmak için chatbot sistemleri devreye almak.
Veri Gizliliği	Tüm sistemlerde KVKK ve GDPR standartlarına tam uyumun sağlanması. Web sitesi ve e-ticaret kanallarında SSL sertifikaları ve iki aşamalı doğrulama (2FA) sistemlerinin güncellenmesi.



Yönetim Yapısı

Maruderm 2025 Yönetim Yapısı

CEO - Altuğ Aynur

Genel Müdür*

Pazarlama
MüdürüSimge Çuhadar
Kobal

Satış Müdürü*

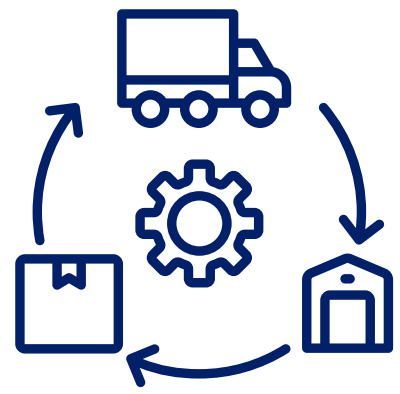
Kıdemli
Sürdürülebilirlik
Uzmanı
Ece Nur BalcıLojistik Müdürü
Mesut BakırMuhasebe
Müdürü
Mualla ÖnerArt Direktör
Ecem Gürolİhracat Müdürü
Chaima Zraier

Sürdürülebilir büyüme hedefimizi, çevik ve her birimi birbirine bağlı bütünsel bir yönetim anlayışıyla hayata geçiriyoruz. Stratejilerimizi belirlerken; pazarlamadan AR-GE'ye, tasarımdan sürdürülebilirliğe kadar farklı uzmanlık alanlarını aynı masada buluşturan, katılımcı bir yapıyla hareket ediyoruz. Kurumsal yönetim modelimizin temelini; şeffaflık, hesap verebilirlik ve toplumsal sorumluluk ilkeleri oluşturmaktadır.

Karar alma süreçlerimizde, sadece finansal başarıyı değil; müşteri memnuniyetini, çalışan bağlılığını, etik değerleri ve çevresel etkimizi de merkeze alıyoruz. CEO ve Genel Müdür liderliğinde şekillenen yönetim yapımız; dijitalleşme, uluslararası pazarlar ve tedarik zinciri gibi kritik fonksiyonları yüksek bir koordinasyonla yönetmektedir. Bu dinamik yapı, değişen pazar koşullarına hızlıca uyum sağlamamıza ve kısa-orta-uzun vadeli hedeflerimiz doğrultusunda kararlılıkla ilerlememize imkan tanımaktadır.

*Bu raporda yer alan yönetici bilgileri, 1 Ocak 2025 – 31 Aralık 2025 raporlama dönemindeki görev dağılımını yansıtmaktadır. 2025 yılında Genel Müdürlük görevi Atalay Atalay, Satış Müdürlüğü görevi ise Serkan Aydın tarafından yürütülmüş olup, ilgili kişiler raporun yayım tarihi itibarıyla şirketimizde görev almamaktadır.

Politikalar



Sürdürülebilir Tedarik
Yönetimi Politikası



Sürdürülebilirlik
Politikası



İnsan Hakları ve Çalışan
Hakları Politikası



Rüşvet ve Yolsuzlukla
Mücadele Politikası



Sosyal Sorumluluk
Politikası



İş Sağlığı ve Güvenliği
Politikası

Operasyonel süreçlerin her aşamasında etik değerleri, yasal uyumu ve sürdürülebilirliği rehber edinmekteyiz. Kurumsal yönetim anlayışımızın temelini oluşturan ve iş yapış biçimimizi tanımlayan temel politikalarımız, şeffaflık ilkemiz gereği tüm paydaşlarımızın erişimine sunulmaktadır.

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzun çerçevesini çizen ve her bir çalışanımız ile iş ortağımızın uymayı taahhüt ettiği başlıca politikalarımız şunlardır:

Sürdürülebilirlik Politikası: Çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerimizi bütünsel bir yaklaşımla yönetme stratejimizi tanımlar.

İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası: “Sıfır İş Kazası” hedefiyle, çalışanlarımıza güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sunma ilkelerimizi kapsar.

Sosyal Sorumluluk Politikası: Toplumsal fayda yaratan projelerimiz ve dezavantajlı gruplara yönelik destek stratejilerimizi açıklar.

Sürdürülebilir Tedarik Yönetimi Politikası: Değer zincirimizdeki tüm tedarikçilerin uyması gereken etik, çevresel ve sosyal standartları belirler.

İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası: Fırsat eşitliği, çeşitlilik ve adil çalışma koşulları konusundaki tavizsiz duruşumuzu yansıtır.

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası: Tüm ticari faaliyetlerimizde dürüstlük ve yasalara tam uyum prensiplerimizi tanımlar.

Detaylı Bilgiye Erişim:

Tüm politikalarımızın tam metinlerine ve uygulama detaylarına aşağıdaki bağlantı üzerinden ulaşabilirsiniz:

www.maruderm.com/surdurulebilirlik-politikalarimiz

İş Etiği ve Yolsuzlukla Mücadele



Ticari faaliyetlerin her aşamasında etik değerleri en üst sırada tutmakta; yolsuzluk, rüşvet ve rekabete aykırı tüm davranışlara karşı **“Sıfır Tolerans”** ilkesiyle hareket etmekteyiz. Sürdürülebilir büyümenin ancak şeffaf, adil ve dürüst bir iş yapma kültürüyle mümkün olduğuna inanıyor; bu doğrultuda kurumsal itibarımızı ve paydaşlarımızın bize olan güvenini titizlikle koruyoruz.



Etik Bildirim Hattı ve Risk Yönetimi

Şirket içinde veya iş ortaklarımızla olan ilişkilerimizde etik dışı bir durumla karşılaşılması ihtimaline karşı etkin bir geri bildirim mekanizması işletmekteyiz. Şeffaflık vizyonumuzun bir parçası olarak oluşturduğumuz **etik@maruderm.com** bildirim hattı üzerinden; tüm paydaşlarımıza şüpheli durumları güvenli, gizli ve hızlı bir şekilde bildirme imkanı sunuyoruz.

Gelen bildirimler tarafsızlık ilkesiyle değerlendirilmekte, olası ihlaller erken aşamada tespit edilerek gerekli yasal süreçler ve disiplin prosedürleri kararlilikla uygulanmaktadır. Maruderm bünyesinde her kademedede adil ve etik bir çalışma ortamı yaratmak, uzun vadeli başarımızın ve toplumsal saygınlığımızın sarsılmaz güvencesidir.

Şeffaf Yönetim ve Denetim Mekanizmaları



Yolsuzluk risklerini minimize etmek amacıyla, mali ve operasyonel süreçlerimizi düzenli denetimler altında tutuyoruz. İç denetim mekanizmalarımızın yanı sıra bağımsız denetçiler aracılığıyla süreçlerimizi şeffaflaştırıyor; her bir çalışanımızın etik kurallar çerçevesinde sorumluluk almasını teşvik ediyoruz. Adil rekabetin korunması ve piyasada eşit fırsatların sunulması adına tüm faaliyetlerimizi yasal mevzuatlara ve uluslararası etik standartlara tam uyumlu şekilde yürütmekteyiz.

Ürün Güvenliği ve İçerik Şeffaflığı

Cilt sağlığını korumak ve güvenli bakım çözümleri sunmak, tüm faaliyetlerin merkezinde yer alan temel sorumluluktur. Ürünlerin hazırlık aşamasından kullanıcıyla buluştuğu ana kadar geçen süreçte; yüksek kalite standartlarından ödün verilmemekte, her formülün sağlıklı ve güvenilir olması önceliklendirilmektedir. Kullanıcılardan gelen geri bildirimler, gelişim sürecinin en değerli parçası olarak görülmekte ve ürün süreçlerini iyileştirmek adına titizlikle analiz edilmektedir.

Ürün güvenliğini ve kalitesini en üst seviyeye taşımak amacıyla alanında uzman araştırmacılarla çalışmakta; yerel ve küresel mevzuatlar yakından takip edilmektedir. Tüm üretim operasyonları, yasal gerekliliklere tam uyum içinde ve kontrollü bir şekilde yönetilmektedir. Üretim süreçlerimizde uluslararası geçerliliğe sahip şu sertifikalarla belgelemektedir:

- ISO 9001:2015 (Kalite Yönetim Sistemi)
- ISO 22716:2007 GMP (İyi Üretim Uygulamaları)
- ISO 14001:2015 (Çevre Yönetim Sistemi)
- ISO 45001:2018 (İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi)
- Helal Sertifikası



Bu standartlar sayesinde, tüm üretim süreçleri dünya klasmanında bir disiplinle yürütülmektedir. Tüketici sağlığını korumak adına tüm iş birimlerinde kriz yönetim planları ve uygulama prosedürleri hazır bulundurulmaktadır.

İçerik Şeffaflığı

Formülasyonlar ürünün kullanım amacı doğrultusunda geliştirilmekte, kullanıcıların kullandıkları ürünün içeriğine dair tam bilgi sahibi olma hakkına duyulan saygı gereği, tüm içerik bilgileri ürün ambalajlarında ve dijital kanallarda açıkça paylaşılmaktadır.

Dermatologların rehberliğinde şekillenen temiz içerik standartları kapsamında, toksin içermeyen ve bitki bazlı bileşenler önceliklendirilmektedir. Bilimin ışığında geliştirilen bu formüller, hem cilde dost hem de güvenilir bir bakım deneyimi sunmayı hedeflemektedir.

Cruelty-Free ve Vegan Taahhüdü

Maruderm için güzellik; sadece etkili sonuçlar almak değil, bu sonuçlara ulaşırken dünyaya ve yaşayan tüm canlılara saygı duymaktır. Etik değerlerimizi üretim süreçlerimizin kalbine yerleştirerek, doğayla barışık ve vicdanen rahat bir kişisel bakım deneyimi sunmayı hedefliyoruz.

Zulümsüz Üretim Sözümüz

Canlı haklarını korumak bizim için bir seçenek değil, temel bir zorunluluktur. Bu doğrultuda, faaliyetlerimizin hiçbir aşamasında hayvanlar üzerinde deney yapmıyor ve iş ortaklarımızın da bu prensibe sadık kalmasını sağlıyoruz. Zulümsüz üretim standartlarını tüm tedarik zincirimizde tavizsiz bir şekilde uyguluyor; güzelliğin hiçbir canlıya zarar verilerek elde edilemeyeceğine inanıyoruz.

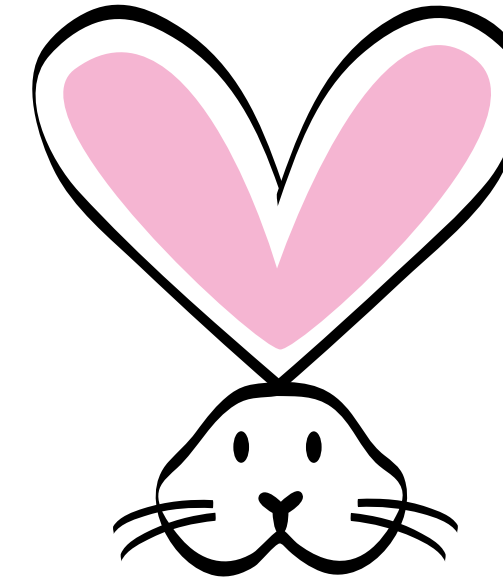
Şeffaf Vegan Yaklaşımımız

Ürün içeriklerimizde hayvan kaynaklı bileşenlerden kaçınmak ve bitki bazlı alternatifleri önceliklendirmek temel stratejimizdir. Bu konudaki mevcut durumumuzu ve gelecek vizyonumuzu tüm şeffaflığıyla paylaşıyoruz:

Mevcut Durum: Bugün portföyümüzde yer alan 97 ürünümüzün 95'i tamamen vegan formüllerden oluşmaktadır. Ürünlerimizin büyük çoğunluğunda hayvansal hiçbir içerik barındırmamanın gururunu yaşıyoruz.

Dönüşüm Hedefimiz: Halihazırda vegan olmayan sınırlı sayıda ürünümüz için AR-GE çalışmalarımızı aralıksız sürdürüyoruz. Temel hedefimiz; performans ve kaliteden ödün vermeden, bu ürünlerimizi de bitki bazlı bileşenlerle yeniden formüle ederek 2030 yılı sonuna kadar tüm ürün portföyümüzün %100 vegan olmasını sağlamaktır.

Doğru bilgiye erişim hakkını önemsiyor, tüketicilerimizin vegan ürünlerimizi ambalaj ve web sitesi üzerindeki açık işaretlemeler sayesinde kolayca ayırt etmesini sağlıyoruz. Daha iyi ve daha adil bir dünya için kendimizi sürekli geliştirme sözü veriyoruz.



PETA APPROVED

Vegan | Global Animal Test Policy

Veri Güvenliği ve Müşteri Gizliliği

Dijitalleşen dünyada, müşterilerin kişisel verilerinin korunması en az ürün güvenliği kadar kritik bir sorumluluk olarak kabul edilmektedir. Maruderm topluluğuna dahil olan her bir bireyin mahremiyetine en üst düzeyde saygı duyulmakta; paylaşılan veriler hem yerel hem de uluslararası standartlarda teknolojik altyapılarla korunmaktadır.

Tüm veri işleme ve saklama süreçleri, yerel mevzuat olan 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) ve Avrupa Birliği Genel Veri Koruma Tüzüğü (GDPR) ile tam uyumlu şekilde yürütülmektedir. Bu çift katmanlı uyumluluk sayesinde;

- Veriler sadece açık rıza doğrultusunda ve tanımlanmış amaçlar için toplanmakta,
- Tüketicilerin verilerine erişme, düzeltme ve “**unutulma hakkı**” gibi yasal hakları güvence altına alınmakta,
- Sınır ötesi veri transferlerinde en yüksek güvenlik protokolleri uygulanmaktadır.

E-ticaret kanalları ve dijital platformlar üzerinden gerçekleştirilen tüm işlemler, güncel siber güvenlik protokolleriyle korunmaktadır. Veri güvenliğini sağlamak adına;

- Şifreleme Teknolojileri:** Tüm online işlemler SSL sertifikalı şifreleme yöntemleri ile gerçekleştirilmekte; ödeme bilgileri sistemlerimizde saklanmadan doğrudan güvenli banka altyapılarına yönlendirilmektedir.
- Proaktif Denetim:** Dijital altyapımız, yetkisiz erişim risklerine karşı periyodik siber güvenlik taramalarından ve güncellemelerinden geçirilmektedir. Bu doğrultuda, 2025 yılı boyunca dijital altyapımız aylık periyotlarla, yılda toplam 12 kez penetrasyon testinden geçirilerek siber dayanıklılığı en üst düzeyde tutulmuştur.
- Yetkilendirme Kontrolü:** Kişisel verilere erişim, sadece ilgili ve yetkili personel ile sınırlandırılmış; tüm erişimler gizlilik taahhütleri ile koruma altına alınmıştır.

Yürüttüğümüz bu proaktif süreçler ve güçlü siber güvenlik yatırımlarımız sayesinde, 2025 raporlama dönemi boyunca altyapımızda herhangi bir veri sızıntısı veya güvenlik ihlali yaşanmamış; veri gizliliğine ilişkin paydaşlarımızdan ya da resmi kurumlardan hiçbir şikayet alınmamıştır. Teknolojik altyapımızı ve kontrollerimizi sürekli güncelleyerek, kullanıcılarımızın dijital dünyadaki güvenliğini Maruderm güvencesi altında tutmaya devam ediyoruz.





Ekler

- GRI İÇERİK ENDEKSİ
- SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ
- ÇEVRE PERFORMANS GÖSTERGELERİ

[Giriş](#)[Sürdürülebilirlik Yönetişi](#)[Maruderm Gezegeni](#)[Maruderm Topluluğu](#)[Maruderm Güvencesi](#)[Ekler](#)

GRI İçerik Endeksi

Kullanım Beyanı	Maruderm Güzellik ve Kozmetik Ürünleri Sanayi Ticaret Anonim Şirketi'ne ilişkin 1 Ocak- 31 Aralık 2025 dönemine ait bilgiler, GRI standartları referans alınarak raporlanmıştır.
Kullanılan GRI 1	GRI 1: Temel Esaslar 2021
Sektör Standardı	Güzellik ve kozmetik sektörüne ilişkin sektör standardı henüz hazırlanmadığı için herhangi bir sektör standardı kullanılmamıştır.

GRI Standardı	Açıklama	Bölüm	Verilmeyen Bilgilerin Açıklaması
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-1 Organizasyon detayları	Rapor Hakkında, syf 4 Maruderm Hakkında, syf 7	
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	Rapor Hakkında, syf 4	
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve irtibat bilgisi	Rapor Hakkında, syf 4	
	2-4 Bilgilerin yeniden ifade edilmesi	İlk sürdürülebilirlik raporu olması nedeniyle raporda yeniden ifade edilen bilgi bulunmamaktadır.	
	2-5 Dış güvence	Raporlama döneminde dış denetim alınmamıştır.	
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Maruderm Hakkında, syf 7 Faaliyet Alanlarımız ve Ürün Gruplarımız syf 10 Küresel Erişimimiz syf 12-13	

[Giriş](#)[Sürdürülebilirlik Yönetimi](#)[Maruderm Gezegeni](#)[Maruderm Topluluğu](#)[Maruderm Güvencesi](#)[Ekler](#)

GRI İçerik Endeksi

GRI Standardı	Açıklama	Bölüm	Verilmeyen Bilgilerin Açıklaması
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-7 Çalışanlar	Sosyal Performans Göstergeleri syf 70-72	
	2-8 Çalışan olmayan işçiler	Maruderm Kozmetik, yasal mevzuatlara uygun olan ve kendi faaliyet konusu ile ilgili olmayan iş süreçleri için alt işveren/taşeron hizmeti kullanabilmektedir.	
	2-9 Yönetim yapısı ve bileşimi	Yönetim Yapısı, syf 53	
	2-10 En yüksek yönetim organının aday gösterilmesi ve seçimi	Yönetim Yapısı, syf 53	
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Yönetim Yapısı, syf 53	
	2-12 Etkilerin yönetimini denetlemede en yüksek yönetim organının rolü	Yönetim Yapısı, syf 53	
	2-13 Etkileri yönetmek için sorumluluk delegasyonu	Yönetim Yapısı, syf 53 Sürdürülebilirlik Yönetimi, syf 20	
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Yönetim Yapısı, syf 53 Sürdürülebilirlik Yönetimi, syf 20	

[Giriş](#)[Sürdürülebilirlik Yönetişi](#)[Maruderm Gezegeni](#)[Maruderm Topluluğu](#)[Maruderm Güvencesi](#)[Ekler](#)

GRI İçerik Endeksi

GRI Standardı	Açıklama	Bölüm	Verilmeyen Bilgilerin Açıklaması
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-15 Çıkar çatışması	İş Etiği ve Yolsuzlukla Mücadele, syf 55	
	2-16 Kritik endişelerin iletilmesi	Sürdürülebilirlik Yönetişi, syf 20	
	2-17 En yüksek yönetim organının toplu bilgisi	Sürdürülebilirlik Yönetişi, syf 20	
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Yönetim Yapısı, syf 53	
	2-19 Ücretlendirme politikaları	Çalışan Refahı, syf 41 Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık, syf 40	
	2-20 Ücretin Belirlenme Süreci	Çalışan Refahı, syf 41 Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık, syf 40	
	2-21 Yıllık toplam ücret oranı	GRI İçerik İndeksi: Hassas ve gizli bilgiler içerebileceğinden kamuya açıklanmamaktadır.	2-21 a; 2-21 b; 2-21 c maddelerindeki ücret oranları, kişisel bilgiler, şirketin iş ilişkileri, faaliyetleri ve/veya operasyonel bilgilerle ilgili hassas ve gizli bilgiler içerebilir ve bu nedenle kamuya açıklanmamaktadır.

[Giriş](#)[Sürdürülebilirlik Yönetişi](#)[Maruderm Gezegeni](#)[Maruderm Topluluğu](#)[Maruderm Güvencesi](#)[Ekler](#)

GRI İçerik Endeksi

GRI Standardı	Açıklama	Bölüm	Verilmeyen Bilgilerin Açıklaması
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	CEO Mesajı, syf 5 Sürdürülebilirlik Taahhüdümüz, syf 21	
	2-23 Politika taahhütler	Sürdürülebilirlik Taahhüdümüz, syf 21 Politikalar, syf 54	
	2-24 Politika Taahhütlerinin İçselleştirilmesi	Politikalar, syf 54	
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirme süreçler	Sürdürülebilirlik Taahhüdümüz, syf 21	
	2-26 Danışmanlık ve Endişelerin Bildirilmesi Mekanizmaları	Rapor Hakkında, syf 4 İş Etiği ve Yolsuzlukla Mücadele, syf 55	
	2-27 Kanun ve yönetmeliklere uyum	İş Etiği ve Yolsuzlukla Mücadele, syf 55	
	2-28 Üyelikler	Kurumsal Üyelikler ve İş birliklerimiz, syf 16	
	2-29 Paydaş katılımı yaklaşımı	Öncelikli Konularımız, syf 24-25 Paydaş İlişkilerimiz, syf 27	

[Giriş](#)[Sürdürülebilirlik Yönetimi](#)[Maruderm Gezegeni](#)[Maruderm Topluluğu](#)[Maruderm Güvencesi](#)[Ekler](#)

GRI İçerik Endeksi

GRI Standardı	Açıklama	Bölüm	Verilmeyen Bilgilerin Açıklaması
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-30 Toplu İş Sözleşmeler	GRI İçerik İndeksi: Toplu iş sözleşmesi kapsamında çalışmamız bulunmamaktadır.	
Öncelikli Konular			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	Öncelikli Konularımız, syf 24-25 Paydaş İlişkilerimiz, syf 27	
	3-2 Öncelikli konu listesi	Öncelikli Konularımız, syf 24-25	
GRI 202: Pazar Varlığı 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Faaliyet Alanlarımız ve Ürün Gruplarımız, syf 10	
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	İş Etiği ve Yolsuzlukla Mücadele	
	205-1 Yolsuzlukla İlgili Riskler İçin Değerlendirilen Operasyonlar	İş Etiği ve Yolsuzlukla Mücadele, syf 55	
	205-2 Yolsuzlukla Mücadele Politikaları ve Prosedürleri Hakkında İletişim ve Eğitim	İş Etiği ve Yolsuzlukla Mücadele, syf 55	
GRI 301: Malzemeler 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilir Ambalaj Yönetimi, syf 33	
GRI 302: Enerji 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Enerji ve Kaynak Verimliliği	

[Giriş](#)[Sürdürülebilirlik Yönetişi](#)[Maruderm Gezegeni](#)[Maruderm Topluluğu](#)[Maruderm Güvencesi](#)[Ekler](#)

GRI İçerik Endeksi

GRI Standardı	Açıklama	Bölüm	Verilmeyen Bilgilerin Açıklaması
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kuruluş içinde enerji tüketimi	Enerji ve Kaynak Verimliliği, syf 32 Çevre Performans Göstergeleri, syf 73	
	302-3 Enerji yoğunluğu	Enerji ve Kaynak Verimliliği, syf 32 Çevre Performans Göstergeleri, syf 73	
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Enerji ve Kaynak Verimliliği, syf 32 Çevre Performans Göstergeleri, syf 73	
GRI 305: Emisyonlar 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Emisyon Azaltım	
	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	Çevre Performans Göstergeleri, syf 73 İklim Krizi ve Karbon Emisyonları, syf 31	
	305-2 Dolaylı (Kapsam 2) sera gazı emisyonları	Çevre Performans Göstergeleri, syf 73 İklim Krizi ve Karbon Emisyonları, syf 31	
	305-3 Diğer (Kapsam 3) sera gazı emisyonları	Çevre Performans Göstergeleri, syf 73 İklim Krizi ve Karbon Emisyonları, syf 31	
	305-4 Sera gazı yoğunluğu	Çevre Performans Göstergeleri, syf 73 İklim Krizi ve Karbon Emisyonları, syf 31	
	305-5 Sera gazı emisyonlarının azaltılması	Çevre Performans Göstergeleri, syf 73 İklim Krizi ve Karbon Emisyonları, syf 31	
	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Atık Yönetimi	
GRI 306: Atık 2020	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Atık Yönetimi	

[Giriş](#)[Sürdürülebilirlik Yönetişi](#)[Maruderm Gezegeni](#)[Maruderm Topluluğu](#)[Maruderm Güvencesi](#)[Ekler](#)

GRI İçerik Endeksi

GRI Standardı	Açıklama	Bölüm	Verilmeyen Bilgilerin Açıklaması
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık üretimi ve önemli atıkla ilişkili etkilerin yönetimi	Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilir Ambalaj Yönetimi, syf 33	
	306-2 Önemli atıkla ilişkili etkilerin yönetimi	Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilir Ambalaj Yönetimi, syf 33	
	306-3 Oluşan atık Atık Yönetimi	Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilir Ambalaj Yönetimi, syf 33 Çevresel Performans Göstergeleri, syf 73	
GRI 308: Tedarikçi Çevresel Değerlendirmesi 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Sorumlu Tedarik Zinciri & Yerel Satın Alma	
	308-1 Çevresel kriterlere göre eleme yapılan yeni tedarikçiler	Sorumlu Tedarik Zinciri & Yerel Satın Alma, syf 44-45	
GRI 401: İstihdam 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Kapsayıcılık, Çeşitlilik ve Cinsiyet Eşitliği	
	401-1 Yeni çalışan işe alımları ve çalışan devir oranı	Çalışanlar, syf 39-43 Sosyal Performans Göstergeleri, syf 70-72	
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	İş Sağlığı ve Güvenliği	
	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	Çalışanlar İş Sağlığı ve Güvenliği, syf 43	
	403-2 Tehlike belirleme, risk değerlendirmesi ve olay incelemesi	Çalışanlar İş Sağlığı ve Güvenliği, syf 43	

[Giriş](#)[Sürdürülebilirlik Yönetimi](#)[Maruderm Gezegeni](#)[Maruderm Topluluğu](#)[Maruderm Güvencesi](#)[Ekler](#)

GRI İçerik Endeksi

GRI Standardı	Açıklama	Bölüm	Verilmeyen Bilgilerin Açıklaması
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-3 İş sağlığı hizmetleri	Çalışanlar İş Sağlığı ve Güvenliği, syf 43	
	403-4 İşçilerin iş sağlığı ve güvenliği konusunda katılımı, danışması ve iletişimi	Çalışanlar İş Sağlığı ve Güvenliği, syf 43	
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği eğitimi	Çalışanlar İş Sağlığı ve Güvenliği, syf 43	
	403-6 İşçi sağlığının teşviki	Çalışanlar İş Sağlığı ve Güvenliği, syf 43	
	403-7 İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili iş il-ışkileri yoluyla doğrudan bağlantılı etkilerin önlenmesi ve hafifletilmesi	Çalışanlar İş Sağlığı ve Güvenliği, syf 43	
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Yetenek Gelişimi	
	404-1 Yıllık çalışan başına ortalama eğitim saati	Çalışan Gelişimi, syf 42 Sosyal Performans Göstergeleri, syf 70-72	
	404-2 Çalışan becerilerini geliştirme ve geçiş yardım programları Yetenek Gelişimi	Çalışan Gelişimi, syf 42	
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Kapsayıcılık, Çeşitlilik ve Cinsiyet Eşitliği	
	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Sosyal Performans Göstergeleri, syf 70-72	

[Giriş](#)[Sürdürülebilirlik Yönetimi](#)[Maruderm Gezegeni](#)[Maruderm Topluluğu](#)[Maruderm Güvencesi](#)[Ekler](#)

GRI İçerik Endeksi

GRI Standardı	Açıklama	Bölüm	Verilmeyen Bilgilerin Açıklaması
GRI 406: Ayrımcılık Karşıtlığı 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	İnsan Hakları Yaklaşımımız İş Etiği ve Uyum	
	406-1 Ayrımcılık olayları ve alınan düzeltici önlemler	Çalışanlar, syf 39-43	
GRI 407: Sendika Özgürlüğü ve Toplu İş Sözleşmesi	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	İnsan Hakları Yaklaşımımız İş Etiği ve Uyum	
	407-1 Sendika özgürlüğü ve toplu iş sözleşmesi hakkının risk altında olabileceği işlemler ve tedarikçiler	Raporlama döneminde rastlanmamıştır.	
GRI 408: Çocuk İşçilik 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	İnsan Hakları Yaklaşımımız İş Etiği ve Uyum	
	408-1 Çocuk işçilik olayları için önemli risk altındaki işlemler ve tedarikçiler	Raporlama döneminde rastlanılmamıştır.	
413: Yerel Topluluklar 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Sosyal Sorumluluk	
	413-1 Yerel topluluklarla ilişki, etki değerlendirmeleri ve geliştirme programları olan işlemler	Toplumsal Sorumluluk, syf 47-50	
414: Tedarikçi Sosyal Değerlendirme 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri	
	414-1 Sosyal kriterler kullanılarak eleme yapılan yeni tedarikçiler	Sorumlu Tedarik Zinciri & Yerel Satın Alma, syf 44-45 Politikalar	

[Giriş](#)[Sürdürülebilirlik Yönetişi](#)[Maruderm Gezegeni](#)[Maruderm Topluluğu](#)[Maruderm Güvencesi](#)[Ekler](#)

GRI İçerik Endeksi

GRI Standardı	Açıklama	Bölüm	Verilmeyen Bilgilerin Açıklaması
414: Tedarikçi Sosyal Değerlendirme 2016	414-2 Tedarik zincirindeki negatif sosyal etkiler ve alınan önlemler	Raporlama döneminde rastlanılmamıştır.	
416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Müşteri Sağlığı ve Temiz Ürün	
	416-1 Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi	Ürün Güvenliği ve İçerik Şeffaflığı, syf 56	
418: Müşteri Gizliliği 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Veri Güvenliği ve Müşteri Gizliliği, syf 58	
	418-1 Müşteri gizliliği ihlalleri ve müşteri verisi kayıpları ile ilgili ispatlanmış şikayetle	Raporlama döneminde rastlanılmamıştır.	

[Giriş](#)[Sürdürülebilirlik Yönetişi](#)[Maruderm Gezegeni](#)[Maruderm Topluluğu](#)[Maruderm Güvencesi](#)[Ekler](#)

Sosyal Performans Göstergeleri

İstihdam Türüne Göre	Birim	2025
Beyaz Yaka - Kadın	Kişi	28
Beyaz Yaka - Erkek	Kişi	4
Mavi Yaka - Kadın	Kişi	1
Mavi Yaka - Erkek	Kişi	11
Toplam		44

Sözleşme Türüne Göre	Birim	2025
Belirsiz Süreli - Kadın	Kişi	29
Belirsiz Süreli - Erkek	Kişi	15
Toplam		44

[Giriş](#)[Sürdürülebilirlik Yönetişi](#)[Maruderm Gezegeni](#)[Maruderm Topluluğu](#)[Maruderm Güvencesi](#)[Ekler](#)

Sosyal Performans Göstergeleri

Cinsiyete Göre	Birim	2025
Kadın	Kişi	29
	Oran	%66
Erkek	Kişi	15
	Oran	%34
Toplam		44

Yaşa Göre	Birim	2025
18 - 30 Yaş Arası	Kadın	15
	Oran	%34
	Erkek	5
	Oran	%11
31 - 40 Yaş Arası	Kadın	10

[Giriş](#)[Sürdürülebilirlik Yönetişi](#)[Maruderm Gezegeni](#)[Maruderm Topluluğu](#)[Maruderm Güvencesi](#)[Ekler](#)

Sosyal Performans Göstergeleri

Yaşa Göre	Birim	2025
31 - 40 Yaş Arası	Oran	%23
	Erkek	4
	Oran	%9
41 - 50 Yaş Arası	Kadın	3
	Oran	%7
	Erkek	6
	Oran	%14
51 - 60 Yaş Arası	Kadın	1
	Oran	%2
	Erkek	-
	Oran	-
Toplam		44

[Giriş](#)[Sürdürülebilirlik Yönetimi](#)[Maruderm Gezegeni](#)[Maruderm Topluluğu](#)[Maruderm Güvencesi](#)[Ekler](#)

Sosyal Performans Göstergeleri

Yönetim Kategorisine Göre	Birim	2025
Üst	Kadın	8
	Oran	%18
	Erkek	5
	Oran	%11
Orta	Kadın	21
	Oran	%48
	Erkek	10
	Oran	%23
Toplam		44

İstihdam ve Devir	Birim	2025
İşe Yeni Giren	Kadın	19
	Oran	%43

[Giriş](#)[Sürdürülebilirlik Yönetimi](#)[Maruderm Gezegeni](#)[Maruderm Topluluğu](#)[Maruderm Güvencesi](#)[Ekler](#)

Sosyal Performans Göstergeleri

Yönetim Kategorisine Göre	Birim	2025
İşe Yeni Giren	Erkek	6
	Oran	%14
İşten Ayrılan	Kadın	7
	Oran	%16
	Erkek	4
	Oran	%9

Çalışan Eğitimleri	
Kurum İçi Eğitim Alan Kadın Katılımcı Sayısı	64
Kurum İçi Eğitim Alan Erkek Katılımcı Sayısı	4
Toplam Eğitim Saati	272
İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi Alan Kişi Sayısı	44
Çalışanlara verilen İSG Eğitimi Toplam Saati	352

[Giriş](#)[Sürdürülebilirlik Yönetimi](#)[Maruderm Gezegeni](#)[Maruderm Topluluğu](#)[Maruderm Güvencesi](#)[Ekler](#)

Çevre Performans Göstergeleri

Enerji Yönetimi

	2023	2024	2025
Elektrik Tüketimi (kWh)	1500	15000	23917,44
Elektrik Yoğunluğu (kWh/m2)	3,75	13,04	10,18
Araç Yakıtları - Dizel (lt)	-	-	6261,06
Araç Yakıtları - Benzin (lt)	-	-	9422,17

Emisyon Yönetimi

Emisyonlar	2025
Kapsam 1 (ton CO ₂ e)	38,06
Kapsam 2 (ton CO ₂ e)	10,43
Kapsam 3 (ton CO ₂ e)	115,08
Toplam (ton CO ₂ e)	163,57

[Giriş](#)[Sürdürülebilirlik Yönetimi](#)[Maruderm Gezegeni](#)[Maruderm Topluluğu](#)[Maruderm Güvencesi](#)[Ekler](#)

Çevre Performans Göstergeleri

Atık Yönetimi	
Atık Türü	2025
Kağıt (kg)	4264
Plastik (kg)	723
Karışık Ambalaj (kg)	1851

maru·derm
nature embraces science

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2025



İletişim

Maruderm Güzellik ve Kozmetik Ürünleri Sanayi Ticaret Anonim Şirketi
Orhan Gazi Mah. Sanayi Cad. 1. Blok No: 9 Esenyurt/İstanbul



info@maruderm.com



www.maruderm.com



marudermtr



www.linkedin.com/showcase/maruderm/



@marudermcosmetics



www.facebook.com/maru.derm/



Sizlerden aldığımız her türlü geri bildirim bizim için çok kıymetli.

Geri bildirim için irtibat bilgimiz:

surdurulebilirlik@maruderm.com

Raporu Hazırlayan

Ece Nur Balcı - Kıdemli Maruderm Sürdürülebilirlik Uzmanı

Rapor Tasarımı

Büşra Nur Gönül - Maruderm Görsel Tasarım Uzmanı

Emisyon Hesaplama

Ekol Çed Çevre Yönetim Hizmetleri San. Tic. A.Ş.

Yasal Uyarı

İşbu Maruderm 2025 Sürdürülebilirlik Raporu ("Rapor"), Maruderm Güzellik ve Kozmetik Ürünleri Sanayi Ticaret Anonim Şirketi ("Maruderm") tarafından, GRI Raporlama İlkeleri referans alınarak hazırlanmıştır. Raporda yer alan bilgi, veri, açıklama, değerlendirme ve görüşler; raporun hazırlandığı tarih itibarıyla Maruderm tarafından temin edilen kaynaklara, mevcut kurumsal kayıtlara ve ilgili departmanlardan alınan beyanlara dayanmaktadır. Raporda yer alan bilgiler, yalnızca sürdürülebilirlik performansının ve kurumsal yaklaşımın paydaşlarla paylaşılması amacıyla sunulmuş olup, herhangi bir bağımsız denetim veya dış güvence sürecinden geçirilmemiştir. Bu Rapor'da yer alan açıklamalar, hiçbir şekilde yatırım tavsiyesi, finansal yönlendirme, hukuki görüş, taahhüt veya garanti niteliği taşımaz. Raporda bulunan ileriye dönük hedefler, beklentiler, projeksiyonlar ve taahhütler; mevcut koşullar, stratejik planlar ve öngörüler doğrultusunda hazırlanmış olup, gelecekteki gelişmelere, operasyonel koşullara, mevzuat değişikliklerine, piyasa dinamiklerine ve Maruderm'in iş planlarına bağlı olarak değişiklik gösterebilir. Maruderm, Rapor'da yer alan bilgilerin doğruluğu ve güncelliği konusunda makul özeni göstermiş olmakla birlikte, söz konusu bilgilerin eksiksizliği, kesinliği veya gelecekte aynı şekilde gerçekleşeceği hususunda herhangi bir açık veya zımni garanti vermemektedir. Bu nedenle, Rapor'da yer alan bilgilerden hareketle alınacak kararlar ve yapılacak değerlendirmeler tamamen ilgili kişilerin kendi sorumluluğundadır. Maruderm, bağlı şirketleri, yönetim kurulu üyeleri, yöneticileri, çalışanları, danışmanları veya temsilcileri; bu Rapor'da yer alan veya yer almayan herhangi bir bilgi, açıklama, değerlendirme ya da görüş nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak ortaya çıkabilecek hiçbir zarar, kayıp, masraf veya talepten sorumlu tutulamaz. İşbu Rapor'un tüm fikri ve sınai mülkiyet hakları Maruderm Güzellik ve Kozmetik Ürünleri Sanayi Ticaret Anonim Şirketi'ne aittir. Rapor'un tamamı veya herhangi bir bölümü, Maruderm'in önceden yazılı izni olmaksızın çoğaltılamaz, yayımlanamaz, dağıtılamaz veya ticari amaçla kullanılamaz.

maru·derm 

n a t u r e e m b r a c e s s c i e n c e